



LES APRÈS-MIDIS DU MÉTIER (saison 3)

Les Après-Midis du Métier permettent aux professionnels et aux étudiants en veille, intelligence économique et/ou recherche d'information (sur Internet) de se rencontrer, de confronter leurs méthodes et pratiques. L'objectif de cette initiative est également de favoriser l'émergence d'un réseau réunissant les professionnels de l'information.

Le public visé par les Après-Midis du Métier est constitué par les professionnels de l'information, de l'intelligence économique et de la veille, des nouveaux outils du web 2.0, ainsi que de toute personne s'intéressant, de près ou de loin, à ces sujets

LE CONCEPT

DÉROULEMENT

Les Après-Midis du Métier sont des points de rencontre autour des techniques d'intelligence économique et de l'utilisation, par les entreprises, des technologies et services proposés sur internet (web 2.0). Ils sont organisés en séances de 2h qui se tiennent une fois par mois, en fin de journée:

- 16h15: accueil
- 16h30: conférence
- 18h00: networking

CONFÉRENCES

Les conférences traitent de sujets liés à l'utilisation d'Internet dans un contexte de veille stratégique et d'intelligence économique (outils, stratégies, méthodologies...). D'une durée de 90 min, les Après-Midis du Métier se terminent par une séance de questions et réponses. Des résumés, sous forme de cartes mentales, sont gratuitement disponibles sur <http://www.brainsfeed.com>.

CONDITIONS PRATIQUES

INSCRIPTIONS

- Les inscriptions se prennent par courrier électronique, elles sont confirmées par retour de courrier (électronique); y compris pour les étudiants.
- Pour être valables, les inscriptions devront reprendre les informations suivantes:
 - les noms et prénoms de chaque personne inscrites, ainsi que leurs adresses e-mail et un n° de téléphone de contact
 - le nom de l'employeur et le titre des personnes inscrites
 - les coordonnées de facturation (raison sociale, adresse, n° de TVA), y compris, le cas échéant, une référence de commande
- Par leur inscription, les participants acceptent être tenus au courant des activités et des promotions de Brainsfeed, Euresis et Epystemic; en aucun cas, les coordonnées des personnes inscrites ne seront communiquées à d'autres organisations, à quelque titre que ce soit
- Par leur présence aux Après-Midis du Métier, les participants acceptent que leur image et leur voix soient captées dans le cadre des enregistrements vidéo des conférences et qu'elles soient utilisées, sans contre partie d'aucune sorte, dans des documents qui seront ensuite rendus publics (audio et/ou vidéo)

LIEU

Les Après-Midis du Métier se tiennent à la chaussée de Wavre 352 - 1040 Bruxelles. Située à proximité de la place Jourdan (quartier européen), la salle est aisément accessible par les transports en commun. Parking place Jourdan.

QUESTIONS DE PRATIQUE

Les questions sont les bienvenues!

Si vous souhaitez que nous traitions d'un aspect particulier, ou que nous répondions aux questions que vous vous posez (relatives au sujet de la séance), n'hésitez pas à nous adresser questions et suggestions à l'avance. Vous pouvez aussi réserver vos questions pour les conférences.

NETWORKING

Les Après-Midis du Métier sont un cadre dans lequel les professionnels de l'information, de la veille et de l'Intelligence Economique se rencontrent et peuvent ainsi partager entre experts et novices. A cette fin, il est prévu un espace et un moment décontractés, autour d'un verre, durant lequel chacun est invité à échanger commentaires, réactions, expériences et cartes de visites.

PRIX

La participation aux Après-Midis du Métier est libre, mais nécessite une inscription et le paiement d'une participation aux frais qui a été fixée comme suit:

- inscription à un Après-Midi du Métier: 25,-€ htva
- abonnement aux 8 Après-Midis du Métier de la saison: 150,-€ htva; les abonnements sont nominatifs, mais leur titulaire a le droit de se faire remplacer pour autant qu'il en avertisse Brainsfeed, avec un préavis de deux jours
- la participation des étudiants est gratuite, pour autant qu'ils nous communiquent une copie de leur carte d'étudiant

Le paiement de la participation aux frais est anticipatif, sur le compte de BrainAndCo 310-1613754-51. Facture sur demande.

DIVERS

- Le programme, la description et les dates des Après-Midis du Métier sont donnés à titre indicatif et ne sont pas contractuels
- Brainsfeed se réserve le droit de modifier le programme, le contenu et le lieu de ses Après-Midis du Métier, sans préavis et sans indemnité aux participants
- Brainsfeed se réserve le droit d'annuler des séances des Après-Midis du Métier, avec un préavis d'une semaine, sans indemnité; dans cette hypothèse, elle remboursera les participations aux frais qui auraient été payées

CONTACT

Brainsfeed, BrainAndCo sprl, Av. du Gardon 9 - 1160 Bruxelles +32 2 660 63 66

Email: dyp+pmmetier@brainsfeed.com



QUI SOMMES-NOUS?

BRAINSFEEED

Brainsfeed est le résultat de la mise en commun, en septembre 2006, des compétences, de l'expertise et des pratiques de Christian Vanden Berghen (Kyberco, Virtuology et Totem-Consult) et Pierre-yves Debliquy (EPYSTEMIC, Euresis). Notre objectif est d'aider les entreprises à mieux se positionner dans le cadre de la guerre économique en cours en leur proposant un panel de services destinés à renforcer leur information concurrentielle et leurs processus de prise de décision. Brainsfeed aide aussi les entreprises à renforcer leur compétitivité par l'adoption des nouveaux outils du web 2.0.

Notre ambition est d'aider les entreprises à :

- comprendre et prendre en compte la réalité et les risques de la guerre économique en cours
- mettre en oeuvre une stratégie d'intelligence économique dans le but de contrer les attaques des concurrents, d'éviter l'affaiblissement des positions concurrentielles et de se positionner adéquatement pour évoluer dans un environnement hostile

CHRISTIAN VANDEN BERGHEN



Fondateur (1997) et directeur de la société Kyberco, spécialisée en marketing et référencement de sites Web.

Après la vente de Kyberco à Virtuology, Christian Vanden Berghen a créé (2003) la société Totem Consult qu'il a quittée (2006) pour créer Brainsfeed.

Il donne de nombreuses formations et séminaires sur la recherche d'informations, sur la veille stratégique sur Internet ainsi que sur l'intelligence économique. Dans le cadre de ses activités, Christian Vanden Berghen travaille comme expert en veille et intelligence économique pour de nombreuses entreprises belges, françaises et suisses. Il collabore avec plusieurs revues spécialisées et est l'auteur de nombreux articles sur ces sujets.

Christian Vanden Berghen est également passionné par l'impact de l'Internet sur notre vie privée et professionnelle.

- comprendre et utiliser les outils et les technologies Internet (web 2.0) dans un but de gestion de l'information stratégique et de veille, y compris la protection, la collecte et la maîtrise de l'information

Au cours de l'année écoulée, nous avons eu le plaisir de réaliser les projets suivants :

- accompagnement de PME dans l'initiation de démarches d'intelligence économique
- organisation de conférences, par exemple les Après-Midis du Métier
- organisation de formations à l'utilisation et aux outils d'internet
- publications sous forme d'articles et de blogs
- missions de recherche d'information pour nos clients
- missions d'audit de gestion et d'utilisation de l'information

PIERRE-YVES DEBLIQUY



Pierre-yves Debliquy est le fondateur de Euresis et d'EPYSTEMIC (2000).

Depuis 2000, il s'est positionné comme spécialiste en gestion des documents et de l'information, domaines dans lesquels il agit comme conseiller, expert et formateur. Avec Euresis, il développe une vision plus stratégique et concurrentielle de l'information.

Sa mission est de faire comprendre aux acteurs économiques belges de l'importance qu'il y a à gérer l'information de leurs organisations. Cette gestion peut être soit défensive (protection contre le vol ou l'espionnage), soit offensive (collecter et analyser de l'information sur les technologies et les produits concurrents, l'évolution des contraintes légales...).

Il consacre une partie de son temps à des activités de R&D dans le domaine de la communication des informations et de la connaissance en travaillant notamment sur les outils de reporting ou de capture de l'information.

NOS BLOGS ET SITES WEB

Dans le cadre des activités de Brainsfeed, nous animons trois blogs :

- <http://www.brainsfeed.com>, orienté utilisation d'internet et nouveaux outils utiles aux entreprises
- <http://blog.euresis.com>, destiné à faciliter la prise de conscience et la mise en place de projets d'intelligence économique
- <http://blog.brainsfeed.eu>, orienté information européenne pour vous permettre de découvrir les richesses de l'informaiton européenne

autres sites et blogs :

- <http://www.euresis.com>
- <http://www.epysemantic.com>
- <http://blog.epysemantic.com>

PROGRAMME

Le tour du web en 80 conseils

- 16/10/2008 La recherche d'information en 10 astuces
- 12/11/2008 Les fils RSS en 10 fonctions
- 18/12/2008 L'entreprise 2.0 en 10 outils
- 19/02/2009 Firefox en 10 fonctions
- 26/03/2009 Les réseaux sociaux en 10 utilisations

- 16/04/2009 Les blogs en 10 fonctions
- 16/04/2009 L'Intelligence Stratégique en 10 étapes
- 14/05/2009 Eviter l'infobésité en 10 leçons

- Changement de programme (04/05/2009) en 10 actions**
- 28/05/2009 Les blogs en 10 fonctions
- 18/06/2009 Construire son image numérique en 10 actions



LE TOUR DU WEB EN 80 CONSEILS

LE PROGRAMME

LA RECHERCHE D'INFORMATION EN 10 ASTUCES

Date: 16/10/2008

La recherche d'information demeure l'une des toutes premières utilisations du web et d'internet. Pourtant, l'expérience, et de nombreuses, études montrent que la plupart des utilisateurs n'exploitent pas les outils de recherche de manière optimale.

Notre propos ne sera pas ici de faire un inventaire des fonctions avancées de Google, mais bien d'attirer l'attention des chercheurs sur 10 astuces simples, souvent indépendantes des moteurs de recherches, permettant d'accroître immédiatement la qualité et la pertinence des informations trouvées.

LES FILS RSS EN 10 FONCTIONS

Date: 12/11/2008

Petit à petit, les fils RSS sont adoptés par les internautes dans leurs stratégies de collecte d'information. Le succès de cette technologie est mérité, même s'il a mis du temps à se dessiner. Il est vrai qu'elle facilite la vie du veilleur et lui permet de se focaliser davantage sur les activités d'analyse.

Après un rapide rappel de ce que sont les fils RSS, nous présenterons les principaux usages et fonctionnalités que l'on peut mettre en oeuvre autour des fils, grâce à des outils simples et gratuits. Cela va de l'identification de sources aux processus automatisés de veille, en passant par le suivi de pages statiques ou le filtrage de fils.

L'ENTREPRISE 2.0 EN 10 OUTILS

Date: 18/12/2008

Le monde de l'entreprise, et des travailleurs, est en mutation rapide. Surtout si l'on observe le paysage avec les lunettes de l'utilisateur d'applications informatiques. Aujourd'hui, de nombreux travailleurs du savoir se retrouvent dans une situation paradoxale: alors que traditionnellement le professionnel se reconnaît à la qualité de ses outils, de très nombreux employés sont mieux équipés à la maison qu'en entreprise.

Nous vous proposerons un panorama des 10 outils en ligne les plus utiles aux entreprises. Nous espérons qu'après avoir reçu quelques explications sur comment s'en servir, leurs avantages et leurs risques, les entreprises auront compris que si les outils du web 2.0 sont encore imparfaits, leurs plus values sont largement supérieures à celles de leurs homologues du web 1.0, et qu'elles n'hésiteront plus à s'en servir.

FIREFOX EN 10 FONCTIONS

Date: 19/02/2009

Si chaque jour qui passe, Firefox grignote des parts de marché à Internet Explorer, ce n'est pas par hasard. Firefox est un navigateur rusé qui profite pleinement de la créativité du monde du logiciel libre pour nous proposer une kyrielle de fonctionnalités, des plus futiles aux plus extraordinaires.

Déjà dans sa version de base, Firefox dépasse IE. Mais le veilleur (ou n'importe quel utilisateur) qui en découvre les extensions n'hésite plus un seul instant: il adopte le navigateur libre. Afin de vous convaincre, nous vous présenterons les meilleures extensions de Firefox, dix parmi celles qui remplissent des fonctionnalités très utiles aux spécialistes de l'information.

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 10 UTILISATIONS

Date: 26/03/2009

Avec le succès fulgurant de FaceBook, les réseaux sociaux ont été mis sur le devant de la scène, à telle enseigne qu'il n'y en a plus que pour eux. On annonce même la disparition des blogs au profit du *mur* de FaceBook.

Il n'en reste pas moins que de nombreux utilisateurs s'interrogent sur l'utilité réelle de ces réseaux sociaux, au-delà de la reconnexion avec des amis perdus de vue et du micro-blogging permettant au monde de suivre en direct vos activités et vos états d'âme.

Dans le cadre de cette conférence, nous dresserons un panorama des différents types de réseaux sociaux, et de leur audience. Nous examinerons, ensuite, 10 possibilités d'utilisations de ceux-ci.

L'INTELLIGENCE STRATÉGIQUES EN 10 ÉTAPES

Date: 16/04/2009

L'Intelligence Stratégique, ou Intelligence Economique, peut être définie comme l'attitude des entreprises qui tiennent compte de l'environnement dans leurs prises de décisions stratégiques. Les activités d'IE d'une entreprise peuvent suivre 3 axes: l'IE offensive (collecte d'information), l'IE défensive (protection du capital intellectuel) et l'influence. Dans la cadre de cet PMMétier, nous passerons en revue 10 étapes de la mise en place d'un projet d'intelligence stratégique (principalement dans l'axe de l'IE défensive).

LES BLOGS EN 10 FONCTIONS

Date: 28/05/2009

Non, le blog n'est pas mort!

Même si parmi les plus de 133.000.000 de blogs recensés par Technorati, seuls 1,5 millions sont véritablement actifs. Et même si de nombreux utilisateurs lui préfèrent maintenant les plate-formes de réseaux sociaux.

Les blogs ont encore de nombreux avantages à faire valoir, parmi lesquels la simplicité, l'ouverture, la présence dans les résultats des moteurs de recherche... Aussi, n'aurons-nous aucune difficultés à mettre en évidence 10 fonctions, usages, outils... utiles proposés par les blogs et leurs plate-formes.

CONSTRUIRE SON IMAGE NUMÉRIQUE EN 10 ACTIONS

Date: 18/06/2009

Chaque utilisation d'Internet laisse des traces! On en est tous plus ou moins conscients. Ce dont on est moins conscient, c'est que des traces nous concernant peuvent également être laissées à l'insu de notre plein gré! Ceci explique que rares sont aujourd'hui les personnes qui, lorsqu'elles se *googlent*, ne trouvent aucune information les concernant. Ceci explique aussi que les entreprises adoptent de plus en plus le réflexe de *googler* les candidats qu'elles envisagent de recruter, ou même les entreprises avec lesquelles elles pourraient entrer en collaboration commerciale.

La partie n'est pas pour autant perdue d'avance. Celui qui souhaite prendre en main la gestion de son image numérique (ou identité numérique) afin qu'elle colle davantage à la (sa) réalité dispose de nombreux outils et stratégies. C'est dans ceux-là que nous choisirons les 10 actions les plus utiles que nous vous proposerons.