



BRAINSFEED

et EPYSTEMIC

SUMMER SCHOOL 2007

Profitez de l'accalmie des vacances pour vous former et découvrir de nouveaux outils! BRAINSFEED et EPYSTEMIC s'associent pour vous proposer un programme d'ateliers et de formations qui vous permettront, dans une ambiance décontractée, de découvrir ou d'approfondir l'utilisation de nouveaux outils.

Nous en avons sélectionné pour tous les goûts:

- pour les débutants, qui découvrent Internet
- pour les utilisateurs réguliers d'Internet, qui consacrent déjà un temps non négligeable à la recherche d'information, qui voudraient trouver, plus et plus vite
- pour ceux qui croient en l'apport des cartes mentales
- pour ceux qui veulent utiliser Adobe Acrobat et le format PDF...

LE CONCEPT

Dans le cadre de la Summer School, nos ateliers et formations sont conçus pour faire la part belle aux exemples, aux exercices et aux mises en situation. Bien sûr, selon les cas, de petits rappels théoriques s'imposent. Mais nous nous efforçons à les réduire au maximum. Dans tous les cas, notre objectif est de vous rendre opérationnels tout de suite: en nous quittant, vous serez déjà capables de mettre en pratique ce que vous aurez appris et, dans la mesure du possible, votre environnement de travail sera opérationnel.

FORMATIONS

Les formations sont prévues pour durer une Journée. Bien sûr, les pauses café et le lunch font partie intégrante de la formation. L'horaire sera le suivant:

- 8h45: accueil
- 9h00: début de la formation
- 17h00: fin de la formation

ATELIERS

Les ateliers sont prévus sur un après-midi. Une pause café est bien entendu prévue. L'horaire est le suivant:

- 13h15: accueil
- 13h30: début de l'atelier
- 17h00: fin de l'atelier

LIEU

Les formations et ateliers se tiendront à Bruxelles, à proximité de la Porte de Namur. Le lieu définitif sera déterminé en fonction du nombre de participants et sera confirmé lors de l'inscription.

DIVERS

Le programme, la description et les dates des formations et ateliers "Summer School" sont donnés à titre indicatif et ne sont pas contractuels.

Les conditions générales de vente de Brainsfeed sont d'application dans le cadre des formations et ateliers "Summer School".

INSCRIPTIONS ET PRIX

Les inscriptions à la Summer School se prennent en contactant par e-mail soit Christian Vanden Berghen (cvb@brainsfeed.com), soit Pierre-yves Debliquy (dyp@epystemic.com) en indiquant clairement le titre de la formation (atelier) et le nombre de personnes à inscrire. Les inscriptions seront confirmées en fonction des places disponibles¹.

Les prix ont été fixés comme suit:

- ateliers (1/2 jour): 150,- eur htva par personne
- formations (1jour): 250,- eur htva par personne

CONTACT

Brainsfeed est une marque de BrainAndCo sprl, Av. du Gardon 9 - 1160 Bruxelles.

Tel: +32 477 477 570 – skype: christot (sur rdv)

Christian Vanden Berghen: cvb@brainsfeed.com.

EPYSTEMIC est une marque de CédéFine sprl, Champ Vallée 17a/101 – 1348 Louvain-la-Neuve.

Tel: +32 478 412 942 – skype: epystemic (sur rdv)

Pierre-yves Debliquy: dyp@epystemic.com.

NOS BLOGS

<http://www.brainsfeed.com>, qui veille pour vous et distille des informations pour les internautes.

<http://euresisleblog.blogspot.com>, qui donne des arguments à ceux qui veulent faire de l'intelligence économique ou de la veille.

<http://epystemic.blogspot.com>, qui vous donne trucs et astuces pour la création de documents.

NOS SITES WEB

<http://www.euresis.com>

<http://www.epystemic.com>

¹ Brainsfeed et EPYSTEMIC se réservent le droit d'annuler un atelier ou une formation dans le cas d'une insuffisance de participants, ou pour toute autre raison, sans préavis et sans indemnité aux participants;

BRAINSFEED

et EPYSTEMIC

QUI SOMMES-NOUS?

BRAINSFEED

Brainsfeed est le résultat de la mise en commun des compétences, de l'expertise et des pratiques de Christian Vanden Berghen (Kyberco, Virtuology et Totem-Consult) et Pierre-yves Debliqy (EPYSTEMIC et Euresis). Notre objectif est d'aider les entreprises à mieux se positionner dans le cadre de la guerre économique en cours en leur proposant un panel de services plus large que ceux actuellement disponibles.

Notre ambition est d'aider les entreprises à:

- comprendre et prendre en compte la réalité et les risques de la guerre économique en cours;
- mettre en oeuvre une stratégie d'intelligence économique dans le but de contrer les attaques des concurrents, d'éviter l'affaiblissement des positions concurrentielles et de se positionner adéquatement pour évoluer dans un environnement hostile;
- comprendre et utiliser les outils et les technologies Internet dans un but de gestion de l'information stratégique et de veille, y compris la protection, la collecte et la maîtrise de l'information

EPYSTEMIC

EPYSTEMIC est un centre de compétences dédié à la gestion des documents et de l'information. Depuis le début des années 2000, nous conseillons les entreprises, nous participons à des projets d'implémentation de systèmes, nous donnons des formations dans les domaines de la gestion électronique de documents, du scanning et de l'archivage électronique.

Notre catalogue de formations propose, notamment, diverses formations sur les logiciels suivants:

- Adobe Acrobat
- Mind Manager

CHRISTIAN VANDEN BERGHEN



Fondateur (en 1997) et directeur de la société Kyberco, spécialisée en marketing et référencement de sites Web.

Après la vente de Kyberco à Virtuology, Christian Vanden Berghen a créé en 2003 la société Totem Consult avec Philippe Molderez.

Il donne de nombreuses formations et séminaires sur la recherche d'informations, sur la veille

stratégique sur Internet ainsi que sur l'intelligence économique. Dans le cadre de ses activités, Christian Vanden Berghen travaille comme consultant en veille et intelligence économique pour de nombreuses entreprises belges, françaises et suisses.

Il collabore avec plusieurs revues spécialisées et est l'auteur de nombreux articles sur ces sujets. Christian Vanden Berghen est également passionné par l'impact de l'Internet sur notre vie privée et professionnelle.

PIERRE-YVES DEBLIQY



Pierre-yves Debliqy est le fondateur d'EPYSTEMIC et de Euresis.

Depuis 2000, il s'est positionné comme spécialiste en gestion des documents et de l'information, domaines dans lesquels il agit comme consultant, expert et formateur. Avec EPYSTEMIC, il aide les entreprises et leurs employés à mieux utiliser les nouvelles technologies des

documents et de l'information. Avec Euresis, il développe une vision plus concurrentielle et stratégique de l'information qui se caractérise aussi par l'automatisation de la collecte et de l'analyse de l'information.

Sa *mission* est de faire comprendre aux acteurs économiques belges de l'importance qu'il y a à gérer l'information de leurs organisations. Cette gestion peut être soit défensive (protection contre le vol ou l'espionnage), soit offensive (collecter et analyser de l'information sur les technologies et les produits concurrents, l'évolution des contraintes légales...). Il agit comme prestataire, conseiller et formateur.



LE PROGRAMME DES FORMATIONS

ORGANISER UN VOYAGE D'AFFAIRES (ATELIER)

Date: 20/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à toutes les personnes devant organiser un voyage en faisant appel aux ressources d'Internet plutôt qu'à une agence de voyage.

L'objectif de cette demi-journée est d'envisager les stratégies et les outils de recherches qui donnent les meilleurs résultats, partout dans le monde, pour trouver des hôtels, réserver des voitures (avec ou sans chauffeur), connaître la météo, connaître les risques (politiques, sanitaires...) et les documents à emporter, découvrir les environnements géographiques, sociaux, politiques...

A l'issue de cette formation, les participants auront découvert de nombreux sites web utiles aux voyageurs et les meilleures stratégies de recherche pour trouver l'information qu'il leur manque lors de l'organisation d'un voyage.

GOOGLE À FOND (ATELIER)

Date: 21/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à tous les utilisateurs de Google qui voudraient découvrir les nombreuses fonctionnalités (cachées ou non) que Google met à la disposition de ses utilisateurs.

L'objectif de cette demi-journée est d'introduire les participants à la galaxie d'outils et de fonctions proposée par Google. Certains de ceux-ci, les plus utiles dans un cadre de recherche d'informations seront examinés plus en détail et utilisés dans le cadre d'exercices.

A l'issue de cette formation, les participants auront acquis la connaissance de nouveaux outils leur permettant de consacrer moins de temps à la recherche d'information sur Internet avec Google.

CRÉER DES DOCUMENTS PDF SANS ADOBE ACROBAT (ATELIER)

Date: 21/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debliquy

Cette formation est destinée à toutes les personnes désireuses de créer des documents PDF, mais qui ont décidé d'utiliser des logiciels indépendants (et pas Adobe Acrobat).

L'objectif de cette demi-journée est de présenter les principaux paramètres des documents PDF et de montrer, à l'appui d'exemples et d'exercices, comment ils peuvent être traités dans le cadre de l'utilisation de pilotes d'impression tiers (par exemple, PDF Expert, PDF Creator, PDF995...). On montrera également, au cours de cet atelier, comment il est possible de transformer un document PDF en un document Ms-Word (.doc), tout en conservant la mise en page.

A l'issue de cette formation, les participants auront acquis la connaissance des paramètres du format de fichier PDF et sauront les utiliser dans le cadre de leur outil de conversion. Ils sauront également comment et avec quel outil convertir un document PDF en un document Ms-Word (.doc).

GÉRER SA E-RÉPUTATION (ATELIER)

Date: 22/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debliquy

Cette formation est destinée à toutes les personnes qui s'inquiètent (ou devraient s'inquiéter) de la somme des informations que l'on peut trouver sur Internet à leur propos.

L'objectif de cette demi-journée est de faire prendre conscience aux participants pourquoi de plus en plus d'acteurs s'intéressent à la réputation sur Internet (futurs employeurs, chasseurs de tête, concurrents, partenaires...) et de l'importance qu'il y a à gérer les réputations qui peuvent se construire à partir des éléments d'informations publiés sur Internet par chacun, par les employeurs, par des personnes avec lesquelles on est en contact, par des inconnus... Au cours de cette formation, des moyens de contrôle seront présentés aux participants ainsi que des stratégies de gestion de cette réputation.

A l'issue de cette formation, les participants seront conscients de l'importance qu'il y a à gérer leur image. Ils seront capables de retrouver les éléments qui composent leur image et pourront mettre en place des actions visant à modifier cette image.

INTRODUCTION AUX CARTES MENTALES (FORMATION)

Date: 23/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debliquy

Cette formation est destinée à aux personnes souhaitant découvrir les cartes mentales et se familiariser à cette méthode permettant de gager énormément de temps et de qualité dans la prise de notes, l'organisation de réunions, la synthèse d'idées, l'organisation et la gestion de projets...

L'objectif de cette journée est, grâce à de courts exposés théoriques, des exercices et des mises en situation, d'initier les participants à la création de cartes mentales et d'illustrer les situations dans lesquelles il est pertinent de les utiliser pour gagner du temps, de la qualité et de la performance (prise de notes, préparation d'un exposé, travail collaboratif...).

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de créer et d'utiliser des cartes mentales pour prendre des notes, prendre la parole en public, créer un document (seul ou en groupe).



BRAINS FEED

Information for decision

LES LOGICIELS NOMADES (ATELIER)

Date: 23/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée aux (futurs) travailleurs nomades qui voudraient pouvoir se déplacer et travailler sans devoir transporter leur ordinateur.

L'objectif de cette journée est de présenter aux participants, et de leur faire découvrir certaines des applications disponibles en ligne (traitement de texte, tableur, mind mapping). Chaque outil sera présenté dans le détail (avantages, inconvénients, conditions d'utilisation) et à l'occasion d'exercices, les participants auront l'occasion de se familiariser avec les solutions proposées. Il sera également proposé aux participants de faire le pas et de mettre en place leur environnement de travail en ligne.

A l'issue de cette formation, les participants auront mis en place et de partager un environnement de travail en ligne, auront découvert les principes d'utilisation d'un traitement de texte, un tableur et une application de mind mapping en ligne. Ils seront également à même de trouver de nouveaux programmes en ligne, répondants à leurs besoins et seront capables de trouver les informations nécessaires à la décision de les utiliser ou non.

INTERNET POUR LES DÉBUTANTS (ATELIER)

Date: 24/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à toutes les personnes qui débutent dans l'utilisation d'Internet.

L'objectif de cette demi-journée est, après 1/4h de rappels techniques, d'expliquer avec des mots simples, des exemples et des exercices ce qu'est Internet et ce qu'il peut apporter aux utilisateurs. Les principaux outils de recherche seront présentés, ainsi que quelques stratégies de recherche de base. On mettra également en évidence ce qu'Internet permet et ne permet pas de faire.

A l'issue de cette formation, les participants sauront pourquoi et comment ils peuvent commencer à utiliser Internet. Ils auront également reçu des pistes leur permettant de progresser dans cette utilisation.

INTRODUCTION À ADOBE ACROBAT (FORMATION)

Date: 24/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debliquy

Cette formation est destinée à toutes les personnes désireuses d'améliorer leur création de documents PDF.

L'objectif de cette journée est de présenter aux participants les différents outils de création de documents PDF proposés par le logiciel Adobe Acrobat. Les différents outils de création/conversion de documents PDF (impression, scanning, conversion, aspiration de sites web...) seront présentés dans leur contexte et leurs paramètres décortiqués. Grâce à de nombreux exercices les participants pourront les expérimenter et découvriront comment et pourquoi il est important d'agir sur la qualité d'un document PDF (poids des images, hyperliens, sécurité...).

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de paramétrer de manière optimum les différents outils de création/conversion de documents PDF proposés par Adobe Acrobat et de choisir l'outil le plus adapté à chacune des situations rencontrées.

PLANIFIER UN MINI-TRIP (ATELIER)

Date: 27/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à toutes les personnes devant organiser un voyage en faisant appel aux ressources d'Internet plutôt qu'à une agence de voyage.

L'objectif de cette demi-journée est d'envisager les stratégies et les outils de recherches qui donnent les meilleurs résultats, partout dans le monde, pour trouver des hôtels, réserver des voitures (avec ou sans chauffeur), connaître la météo, connaître les risques (politiques, sanitaires...) et les documents à emporter, découvrir les environnements géographiques, sociaux, politiques...

A l'issue de cette formation, les participants auront découvert de nombreux sites web utiles aux voyageurs et les meilleures stratégies de recherche pour trouver l'information qu'il leur manque lors de l'organisation d'un voyage.

COMMENT ÉVALUER UNE INFORMATION (FORMATION)

Date: 28/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à tous ceux qui font des recherches d'information sur Internet et qui doivent décider si une information est intéressante, importante, pertinente...

L'objectif de cette journée est, après quelques rappels théoriques sur le fonctionnement d'Internet, sur base d'exemples et d'exercices, de montrer comment il est possible, et sur base de quels critères, d'évaluer la qualité d'une information ou d'un document trouvé sur Internet. A cette occasion, des outils spécifiques seront également présentés.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de déterminer si une information trouvée sur Internet est de qualité et si elle rencontre bien les objectifs poursuivis.

DÉCOUVRIR LES FILS RSS (ATELIER)

Date: 28/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debliquy

Cette formation est destinée à tous ceux qui veulent comprendre le phénomène des fils RSS et les utiliser à des fins personnelles ou professionnelles.

L'objectif de cette demi-journée est, après un bref rappel théorique, de montrer par l'exemple et par des exercices, ce que sont les fils RSS et comment et pourquoi il est utile de les utiliser. Dans le cadre de cette formation, nous présenterons quelques outils indispensables (online/offline) pour bien utiliser les fils RSS.

A l'issue de cette formation, les participants auront compris l'utilité des fils RSS, seront capables de trouver de nouveaux fils RSS pouvant les aider dans

leurs activités et sauront utiliser l'outil de gestion des fils RSS qu'ils auront mis en place et configuré au cours de la demi-journée.

CONSERVER ET GÉRER SES FAVORIS (ATELIER)

Date: 29/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à tous ceux qui conservent des favoris et qui ne sont pas satisfaits par les outils utilisés.

L'objectif de cette demi-journée est de montrer qu'il y a de bien meilleures solutions pour gérer les favoris que les petites fonctionnalités proposées par les navigateurs (qui montrent très rapidement leurs limites). Dans le cadre de cette formation, on présentera aux participants quelques solutions choisies de gestion favoris online et partageables, qui permettent de disposer des ses favoris tout le temps et n'importe où et qui évitent tout risques de perte.

A l'issue de cette formation, les participants auront mis en ligne une solution de gestion de favoris et seront capables de la faire évoluer.

CRÉER SON MOTEUR DE RECHERCHE PERSONNALISÉ (ATELIER)

Date: 29/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debligny

Cette formation est destinée à tous les utilisateurs d'Internet qui visitent régulièrement les mêmes sites Internet et qui aimeraient pouvoir faire des recherches dans ceux-ci sans voir les résultats de leurs recherches pollués par des résultats en provenance de partout.

L'objectif de cette demi-journée est faire découvrir aux participants quelques solutions qui permettent de définir ses propres périmètres de recherche. Au cours de cette formation, nous rappellerons les difficultés des recherches et nous ferons découvrir comment "Google Coop" peut aider à augmenter la qualité des recherches faites dans un périmètre restreint.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de créer des périmètres de recherches limités, accessibles à tous leurs collègues.

INTRODUCTION À MIND MANAGER (FORMATION)

Date: 30/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debligny

Cette formation est destinée à aux (futurs) utilisateurs de Mind Manager. A ceux qui veulent découvrir la puissance du Business Mapping, c'est-à-dire comment le logiciel peut amplifier les bénéfices des cartes mentales en facilitant la création de documents.

L'objectif de cette journée est de donner aux participants les clés d'une utilisation efficace de Mind Manager. En effet, les bénéfices de Mind Manager dépassent largement ceux des cartes mentales grâce à la possibilité d'exportation de celles-ci dans

différents formats de fichiers standard (.doc, .ppt, .html, project...). Cette formation mettra en évidence les ruptures que le Business Mapping introduit dans les activités de création de documents et montrera en quoi celles-ci ont un impact significatif sur la rapidité et la qualité des documents produits.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables d'utiliser Mind Manager pour produire leurs documents bureautiques et pourront valoriser les bénéfices de l'utilisation de cette application. Très rapidement Mind Manager prendra la place des outils traditionnels (traitement de texte et présentation) et deviendra une des applications les plus utilisées sur le poste de travail.

FIREFOX ET SES EXTENSIONS (ATELIER)

Date: 30/08/2007

Formateur: Christian Vanden Berghen

Cette formation est destinée à tous les utilisateurs de Firefox qui souhaitent augmenter le plaisir et l'efficacité de l'utilisation de ce navigateur Internet.

L'objectif de cette demi-journée est d'expliquer aux participants le principe des extensions de Firefox (pourquoi, à quoi cela sert, où les trouver...) et d'en proposer/présenter quelques-unes parmi les plus utiles aux veilleurs et autres spécialistes de la recherche d'information.

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de chercher, trouver, sélectionner et installer des nouvelles extensions dans leur navigateur Firefox.

ADOBE ACROBAT AVANCÉ (FORMATION)

Date: 31/08/2007

Formateur: Pierre-yves Debligny

Cette formation est destinée à tous les utilisateurs d'Adobe Acrobat qui souhaitent améliorer la qualité de leurs documents PDF, en les enrichissant d'annotations, en les composant, en les protégeant, en créant des dossiers électroniques...

L'objectif de cette journée est de présenter Adobe Acrobat comme outil de manipulation des documents PDF (la création des documents PDF est envisagée dans le cadre de la formation d'introduction à Adobe Acrobat). Au cours de cette formation, on passera en revue les grandes fonctionnalités d'Adobe Acrobat et on expliquera en quoi leur utilisation peut améliorer la qualité des documents PDF et le travail en groupe. Il s'agit plus particulièrement de la composition de documents PDF à partir d'éléments issus d'origines diverses, les divers types d'annotations, les moyens de sécurisation, les hyperliens et autres objets multimedia, la création de dossiers électroniques...

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de manipuler des documents PDF, de les annoter et de les enrichir, en fonction de leurs besoins.