



BRAINSFEED

Rue Blanche 8 b5
B-1000 Bruxelles
Téléphone
+32 2 646 52 87
Mobile
+32 478 412 942
E-mail

dyp@brainsfeed.com

<http://www.brainsfeed.com>

<http://blog.euresis.com>

<http://docs.brainsfeed.eu>

Brainsfeed vous présente le

BILAN DE VOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB

Comme tous vos concurrents, vous devez d'assurer à votre entreprise une présence sur le Web. Comme eux, vous avez investi des ressources dans un site Web. Mais vos efforts sont-ils couronnés de succès?

Pour vous en assurer, Brainsfeed vous propose **un bilan de votre présence sur le Web**.

Il s'agit d'une analyse qui s'intéresse principalement à 2 éléments constitutifs de votre identité numérique et qui tente de mesurer l'efficacité des efforts que vous avez consentis pour être présents sur le Web, à savoir:

- votre site Web, ses caractéristiques techniques, son contenu, son référencement et son intégration dans la toile;
- votre présence dans d'autres espaces de l'Internet, par exemple dans les médias et les réseaux sociaux.

BÉNÉFICES DE CE BILAN

Ce bilan a pour principale vertu de faire un point objectif de votre présence sur la toile, sur la qualité de votre référencement et de votre insertion dans ces nouveaux éco-systèmes que sont Internet, le Web et les nouvelles applications "sociales". Il se base sur la collecte (non exhaustive) d'informations et d'indices extérieurs à votre site. La somme de ces données permet à Brainsfeed de rédiger un rapport reprenant les principaux constats, lesquels vous seront présentés à l'occasion d'une réunion de débriefing.

Cette confrontation entre l'idée que vous vous faites de votre présence sur le Web et la réalité permet de mettre en évidence des situations auxquelles il est parfois simple et rapide de remédier:

- des lacunes techniques;
- des lacunes opérationnelles;
- des dérives;
- des oublis;
- des soucis administratifs;
- des soucis de formation...

A titre d'exemple, on peut noter que ce bilan de présence sur le Web a permis à des entrepreneurs de comprendre pourquoi:

- leur site de e-commerce étaient un échec;
- leurs différentes initiatives étaient mal coordonnées;
- leur référencement était de piètre qualité, alors qu'une équipe interne était en charge de la gestion de celui-ci;
- la pérennité de leur site Web était menacée;
- leur site Web ne respectait pas la loi...

UN DOUBLE BÉNÉFICE!

A l'issue de cette réunion, vous aurez une meilleure idée de l'adéquation de vos efforts à votre stratégie Web et vos objectifs. Sur base des recommandations faites par Brainsfeed lors du débriefing, vous pourrez prendre des décisions correctives et améliorer la situation. D'autant que certaines de ces actions peuvent avoir un impact direct et rapide sur la qualité de votre présence en ligne.

Vous, en tant que chef d'entreprise, vous aurez également compris l'importance d'un accompagnement par des professionnels capables de:

- les guider dans la définition d'une stratégie Web;
- envisager le Web dans toutes ses dimensions;
- traduire la stratégie Web en instructions et recommandations à destination des prestataires de services;
- vous assister dans la mise en oeuvre de la stratégie (gestion de projet);
- vérifier et analyser les résultats obtenus.

LE BILAN EN BREF

Ce bilan est réalisé par Brainsfeed en 2 étapes:

- l'équipe de Brainsfeed réalise le bilan et prépare un rapport écrit (durée: 1/2 jour homme);
- une réunion de débriefing au cours de laquelle Brainsfeed vous présente ses constats et discute avec le chef d'entreprise de suggestions d'actions à prendre.

Votre site ne répond pas à vos attentes?
Vous souhaitez optimiser vos budgets
consacrés à votre présence sur le Web?
N'attendez plus, contactez:

Pierre-yves Debligny
dyp@brainsfeed.com
+32 478 412 942

