



# BRAINSFEED

Information for decision

## LES APRÈS-MIDIS DU MÉTIER

*Les Après-midis du métier permettent à des professionnels et à des étudiants en veille, intelligence économique et/ou recherche d'information (sur Internet) de se rencontrer, de confronter leurs méthodes et pratiques. L'objectif de cette initiative est également de favoriser l'émergence d'un réseau réunissant les professionnels.*

*Le public visé par les Après-midis du métier est constitué par les professionnels de l'information, de l'intelligence économique et de la veille, ainsi que de toute personne s'intéressant, de près ou de loin, à ces sujets.*

### LE CONCEPT

#### CONFÉRENCE

Les conférences proposeront de traiter de sujets liés à l'utilisation d'Internet dans un contexte de veille stratégique et d'intelligence économique. Les conférences sont prévues à un rythme de une par mois, soit 8 sur l'année.

Elles sont prévues pour durer 45 min et une séance de questions et réponses de 15 min sera proposée à la fin de chacune d'entre-elles.

#### QUESTIONS DE PRATIQUE

Dans la partie *questions de pratique*, Brainsfeed souhaite proposer des exemples commentés de recherches ou de veille.

A cette occasion, **un appel est lancé aux participants** pour qu'ils soumettent à Brainsfeed l'une ou l'autre recherche qui a posé problème. Avant chaque séance, Brainsfeed choisira une des questions proposées et préparera une réponse commentée. Cet exercice devrait idéalement ouvrir le débat sur les pratiques des uns et des autres. N'attendez pas pour nous contacter!

#### NETWORKING

Les Après-midis du métier devraient devenir un lieu de rencontre dans le cadre duquel les professionnels de l'information, de la veille et de l'Intelligence Economique se rencontrent et peuvent aussi partager avec les novices. A cette fin, il sera prévu un espace et un moment décontracté, autour d'un verre, durant lequel chacun sera invité à échanger commentaires, réactions et cartes de visites.

### DÉROULEMENT

Les Après-midis du métier se veulent des points de rencontres autour de l'Intelligence Economique et de la veille stratégique. Ils seront organisés en séances de 2h30 qui se tiendront une fois par mois en fin de journée:

- 16h00: accueil
- 16h15: conférence
- 17h15: cas pratique
- 17h45: networking

### QUI SOMMES-NOUS?

#### BRAINSFEED

Brainsfeed est le résultat de la mise en commun des compétences, de l'expertise et des pratiques de Christian Vanden Berghen (Kyberco, Virtuology et Totem-Consult) et Pierre-yves Debliquy (Euresis). Notre objectif est d'aider les entreprises à mieux se positionner dans le cadre de la guerre économique en cours en leur proposant un panel de services plus large que ceux actuellement disponibles.

Notre ambition est d'aider les entreprises à:

- comprendre et prendre en compte la réalité et les risques de la guerre économique en cours;

- mettre en oeuvre une stratégie d'intelligence économique dans le but de contrer les attaques des concurrents, d'éviter l'affaiblissement des positions concurrentielles et de se positionner adéquatement pour évoluer dans un environnement hostile;
- comprendre et utiliser les outils et les technologies Internet dans un but de gestion de l'information stratégique et de veille, y compris la protection, la collecte et la maîtrise de l'information

## CHRISTIAN VANDEN BERGHEN

Fondateur (en 1997) et directeur de la société Kyberco, spécialisée en marketing et référencement de sites Web.



Après la vente de Kyberco à Virtuology, Christian Vanden Berghen a créé en 2003 la société Totem Consult avec Philippe Molderez.

Il donne de nombreuses formations et séminaires sur la recherche d'informations, sur la veille stratégique sur Internet ainsi que sur l'intelligence économique. Dans le cadre de ses activités, Christian Vanden Berghen travaille comme

consultant en veille et intelligence économique pour de nombreuses entreprises belges, françaises et suisses.

Il collabore avec plusieurs revues spécialisées et est l'auteur de nombreux articles sur ces sujets. Christian Vanden Berghen est également passionné par l'impact de l'Internet sur notre vie privée et professionnelle.

## PIERRE-YVES DEBLIQUY

Pierre-yves Debliquy est le fondateur de Euresis.

Depuis 2000, il s'est positionné comme spécialiste en



gestion des documents et de l'information, domaines dans lesquels il agit comme consultant, expert et formateur. Avec Euresis, il développe une vision plus concurrentielle et stratégique de l'information qui se caractérise aussi par l'automatisation de la collecte et de l'analyse de l'information.

Sa *mission* est de faire comprendre aux acteurs économiques belges de

l'importance qu'il y a à gérer l'information de leurs organisations. Cette gestion peut être soit défensive (protection contre le vol ou l'espionnage), soit offensive (collecter et analyser de l'information sur les technologies et les produits concurrents, l'évolution des contraintes légales...). Il agit comme prestataire, conseiller et formateur.

## CONDITIONS PRATIQUES

### INSCRIPTIONS

- les inscriptions se prennent par courrier électronique ou postal, elles seront confirmées par retour de courrier (électronique); y compris pour les étudiants;
- pour être valables, les inscriptions devront reprendre les informations suivantes:
  - nom et prénom de la personne inscrite, ainsi que l'adresse e-mail et un n° de téléphone;
  - le nom de l'employeur et le titre de la personne inscrite;
  - coordonnées de facturation (raison sociale, adresse, n°TVA), y compris, le cas échéant, une référence de commande;
- par leur inscription, les participants acceptent d'être tenus au courant des activités et des promotions de Brainsfeed, Euresis et Ecosystemic. En aucun cas, les coordonnées des personnes inscrites ne seront communiquées à d'autres organisations, à quelques titres que ce soit.

### PRIX

La participation aux Après-midis du métier est libre, mais nécessite une inscription et le paiement d'une participation aux frais qui a été fixée comme suit:

- inscription à un Après-midi du métier: 25,-€;
- inscription (abonnement) aux 8 Après-midis du métier: 150,-€; les abonnements sont nominatifs, mais leur titulaire a le droit de se faire remplacer pour autant qu'ils en avertissent Brainsfeed, avec un préavis de deux jours;
- la participation des étudiant est gratuite, pour autant qu'ils nous communiquent une copie de leur carte d'étudiant.

Le paiement de la participation aux frais est anticipatif, sur le compte de BrainAndCo 310-1613754-51. Facture sur demande.

### DIVERS

- le programme, la description et les dates des Après-midis du métier sont donnés à titre indicatif et ne sont pas contractuels;
- Brainsfeed se réserve le droit de modifier le programme, le contenu de ses Après-midis du métier, sans préavis et sans indemnité aux participants;
- Brainsfeed se réserve le droit d'annuler des séances des Après-midis du métier, avec un préavis d'une semaine, sans indemnité; dans cette hypothèse, elle remboursera les participations aux frais qui auraient été payées.

### LIEU

Les Après-midis du métier se tiendront au Wavre-Hôtel (Best Western), rue du Manil 91 - 1300 Wavre.

### CONTACT

Brainsfeed est une marque de BrainAndCo sprl, Av. du Gardon 9 - 1160 Bruxelles; +32 2 660 63 66; <http://www.brainsfeed.com> - [info@brainsfeed.com](mailto:info@brainsfeed.com).  
Christian Vanden Berghen: [cvb@brainsfeed.com](mailto:cvb@brainsfeed.com).  
Pierre-yves Debliquy: [dyp@brainsfeed.com](mailto:dyp@brainsfeed.com).

### NOS BLOGS

<http://www.brainsfeed.com>, qui veille pour vous et distille des informations pour les internautes.

<http://euresisleblog.blogspot.com>, qui donne des arguments à ceux qui veulent faire de l'intelligence économique ou de la veille.

<http://epystemic.blogspot.com>, qui vous donne trucs et astuces pour la création de documents.

## LE PROGRAMME

### LE WEB 2.0 (WEB COLLABORATIF)

Date: 19/10/2006

Le Web 2.0 va modifier profondément notre façon de travailler et tout simplement de vivre. Au-delà d'une simple technique, le Web 2.0 implique des changements d'attitude que les entreprises ont intérêt à assimiler très rapidement.

Les outils du Web 2.0 sont aussi d'un intérêt capital pour les chercheurs d'information, les veilleurs et les professionnels de l'intelligence économique.

Après un exposé des principes et des enjeux du Web 2.0, nous verrons quelles sont les applications déjà mises en places susceptibles de nous apporter soit un supplément d'information, soit davantage de confort dans notre travail quotidien.

Outils examinés:

- blogs;
- wikis;
- web social et réseaux sociaux...

### BLOG D'ENTREPRISE, POUR QUI, POURQUOI ?

Date: 23/11/2006

De plus en plus de personnes tiennent des blogs et certaines d'entre-elles poursuivent et atteignent des objectifs professionnels. Pourtant, les entreprises belges sont assez frileuses par rapport aux blogs.

A l'occasion de cette conférence, nous présenterons diverses utilisations des blogs qui peuvent intéresser les entreprises, depuis les blogs individuels jusqu'à la gestion de projet en passant par le blog du chef d'entreprise. Nous brosserons également un tableau des solutions techniques possibles, des avantages, des inconvénients...

### GÉRER SES SIGNETS

Date: 18/01/2007

Depuis qu'Internet existe, gérer ses signets (bookmarks, marque-pages) est une préoccupation importante de tous les internautes. Pour preuve, cette gestion de signet est à l'origine de l'entreprise Yahoo.

Aujourd'hui, il existe de nombreuses solutions pour gérer ses signets; qu'elles soient en ligne ou sur son PC, hiérarchiques ou graphiques, qu'elles reposent sur les nouveaux concepts du web 2.0 ou non...

A l'occasion de cette conférence, nous dresserons un panorama des solutions possibles, de leurs avantages et de leurs inconvénients.

### VEILLE ET SURVEILLANCE DE BLOGS

Date: 22/02/2007

Sur internet, la veille consiste principalement en la surveillance de sources (sites) afin de détecter les changements et de rapidement tirer profit d'une nouvelle information. Le temps n'est plus à la visite régulière et manuelle de chacun des sites de notre liste de favoris: les volumes et la dynamique des informations ne nous le permettent plus!

Avec l'avènement des blogs, des fils RSS et d'une nouvelle culture internet tous les internautes ont maintenant, d'un côté, accès à un volume

d'information qui s'est considérablement accru, en provenance de sources qui se sont multipliées et, d'un autre côté, des moyens simples pour être tenu au courant de la publication d'informations intéressantes.

A l'occasion de ce séminaire, après avoir brossé un état de la situation, nous proposerons à l'assemblée quelques outils et quelques stratégies de veille et de surveillance des blogs.

### WEB SOCIAL, COMMUNAUTÉS ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Date: 22/03/2007

Le web n'est plus ce lieu où seuls des spécialistes ou les geeks maîtrisant des langages de programmation compliqués mettent en ligne des sites et de l'information. C'est maintenant un espace de rencontre dans lequel de nombreuses opportunités sont données à tous les utilisateurs, indépendamment de leur maîtrise technique, de rencontrer de nombreuses autres personnes partageant des centres d'intérêts identiques. Nous sommes maintenant dans l'ère du web social et du web des communautés.

A l'occasion de cette conférence, nous brosserons un tableau, le plus complet possible, des communautés existantes, des outils logiciels liés à ces communautés ainsi que les utilisations que l'on peut en faire dans le cadre d'une démarche d'intelligence économique.

### GESTION D'UN PROJET D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Date: 26/04/2007

L'intelligence économique et la veille sont des pratiques qui ne s'improvisent pas. Une activité de veille s'inscrit dans le moyen/long terme et implique de nombreuses personnes dans l'entreprise. Dans ces conditions, on comprend aisément l'utilité de considérer les missions d'intelligence économique comme de véritables projets.

Nous profiterons de l'occasion pour présenter les grandes étapes d'un projet de veille et donner quelques mots d'explications.

### SÉCURITÉ DES DOCUMENTS

Date: 24/05/2007

L'habitude est maintenant prise par quasi tous les utilisateurs du web de communiquer des documents par e-mail, de publier des documents sur des sites ou des blogs, d'utiliser des espaces de stockage temporaires...

Ces pratiques, pour efficaces qu'elles soient, ne sont pas exemptes de risques. Tout le monde a encore en mémoire certaines mésaventures d'internautes s'étant fait piéger par des informations cachées dans un document Ms-Word, par un e-mail arrivé à une mauvaise personne...

Nous profiterons de cette conférence pour vous rappeler certains des dangers liés à l'utilisation de documents sur internet et nous vous proposerons des pistes afin de vous permettre de sécuriser votre usage de la toile.



# BRAINS FEED

Information for decision

## RECHERCHES NON CLASSIQUES

Date: 21/06/2007

Pour la plupart des internautes, la recherche d'information se limite à l'utilisation d'un moteur de recherche comme Google ou Yahoo. Pourtant, de par la nature même de ces moteurs de recherche, les résultats obtenus sont biaisés (liens sponsorisés, politiques de référencement...).

Nous présenterons, à l'occasion de cette conférence, nous présenterons une série de stratégies de recherches qui permettent à l'internaute de contourner les biais introduits par les stratégies de référencement des outils de recherches et des responsables des sites.

## PLAN D'ACCÈS

