



Recherches alternatives
Après-Midis du Métier
21 juin 2007

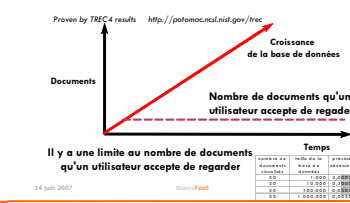
- divers**
 - <http://www.outilsfroids.net/news/categoriser-automatiquement-le-contenu-d-un-site-web-avec-yahoo-et-grokker>
- autres sources d'information**
 - Yahoo! Answers <http://answers.yahoo.com/>
 - Guichet du Savoir <http://www.guichetdusavoir.org/GdS/> systèmes de questions-réponses
 - SVP <http://www.svp.com/fr/index.php>
 - "ask an expert" biology syntaxe
 - Pitoo's Ask An Expert <http://www.askanexpert.com/> sites regroupant des experts
 - interroger des experts
 - LinkedIn http://www.linkedin.com/answers?trk=tab_ayh
 - Whois.sc <http://www.whois.sc/> permet de passer d'un moteur à un annuaire trouver les concurrents d'une entreprise
 - la serendipité [nasa useful links](http://www.nasa.gov/useful/links) les "bons" sites proposent généralement de bons liens

- le vocabulaire**
 - recherches en langage naturel
 - "solway c'est" début de phrase
 - "how to..." question
 - swot analysis report eli lilly
 - "planter et faire pousser un avocat" décrire ce que l'on cherche
 - utiliser le jargon
 - liste des présidents des EU POTUS
 - utiliser des noms de personnes
 - <http://pipi.com/> Pipi
 - utiliser des mots typiques
 - permet de trouver des citations/interviews
 - blog voyages découvertes pour trouver des blogs
 - permalink intelligence économique
 - trouver des failles de sécurité <http://www.nessus.org/> Nessus
 - cherchez des expressions typiques "this file was generated by Nessus"

- les requêtes**
 - recherches avancées http://www.google.be/advanced_search?q=microsoft+ filetype:odp&hl=fr&as_qdr=all
 - blog filetype.xml
 - utiliser correctement votre outil préféré (Google...)
 - fichiers Open Office filetype:odp
 - inurl:intranet "employee listing"
 - recherche sur les images
 - images
 - recherchez des pages qui pointent vers des pages connues
 - documents académiques rotavirus (Google)

- Introduction**
 - pourquoi des recherches alternatives?
 - Parce qu'en regardant toujours avec les mêmes yeux, on a toujours les mêmes réponses
 - Parce qu'il y a des acteurs qui dépensent énormément d'énergie pour que vous les trouviez en utilisant les moyens standard
 - Parce que peut-être quelqu'un a déjà répondu à votre question
 - superficie du web
 - 3 niveaux
 - web visible
 - web profond
 - web invisible
 - recouvrement des moteurs
 - très faible
 - Jux2 <http://www.jux2.com/>
 - Thumshot Ranking <http://ranking.thumbshots.com/search.aspx?q1=brainsfeed&e1=google&q2=brainsfeed&e2=msn&site=>

Comportement du chercheur




- comportement des chercheurs**
- comprendre les moteurs**
 - trouvent des mots sur des pages
 - sont influençables
 - référencement
 - mémoire
 - effacer les cookies
- comportements à adopter**
 - occupez-vous de la réponse, pas de la question
 - multipliez les sources (moteurs)
 - choisissez votre vocabulaire
 - comprenez Internet danger
 - demandez-vous qui possède l'info?
 - longitude, latitude et altitude d'un village cévenol
 - ceux qui surveillent les satellites
 - Heavens-Above <http://www.heavens-above.com/>

- changez d'outils**
 - Wiki Mind Map <http://www.wikimindmap.org/index.htm>
 - Zuula <http://www.zuula.com>
 - Sputr <http://www.sputr.com/>
- recherche locale**
 - avantages
 - moins de bruit
 - moins de résultats
 - méthodes
 - utiliser un annuaire généraliste
 - utiliser un annuaire d'annuaires
 - Indicateur http://www.indicateur.com/pays/continent_default.asp
 - Pages d'Or
 - InfoBel <http://www.infobel.com/fr/world>

- recherches dans des bases de données**
 - boulangeries de Tokyo pages d'or de Tokyo
 - Archives Ouvertes <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/>
 - annuaires commentés
 - BUBL <http://bubl.ac.uk/>
 - InfoMine <http://infomine.ucr.edu/>
- site d'organisations (entreprises)**
 - HP <http://welcome.hp.com/country/us/en/support.html>
 - presse
 - Monde Diplomatique <http://www.monde-diplomatique.fr/>
 - Douanes Françaises <http://www.douane.gouv.fr/>
 - sites officiels
 - Moniteur Belge http://www.ejustice.just.fgov.be/tsv_pub/index_f.htm
 - magazines électroniques
 - FreePint <http://www.freepint.com/>

- autres bases de données Google**
 - Simply Google http://www.usabilityviews.com/ simply_google.htm pour un aperçu de tous les outils de recherche de Google
 - Scholar <http://scholar.google.com/> pour chercher dans des travaux académiques
 - Google Code <http://www.google.com/codesearch> pour chercher dans des codes sources (programmes)
- trouver des sources**
 - sites de référence
 - syntaxe best scientific reference sites
 - PubList <http://www.publist.com/>
 - universités
 - site:edu university databases
 - site:fr inurl:univ sciences
 - bibliothèques
 - LibWeb <http://lists.webjunction.org/libweb/>
 - bases de données
 - syntaxe "bases de données gratuites"
 - Palissy <http://www.culture.gouv.fr/documentation/palissy/accueil.htm>

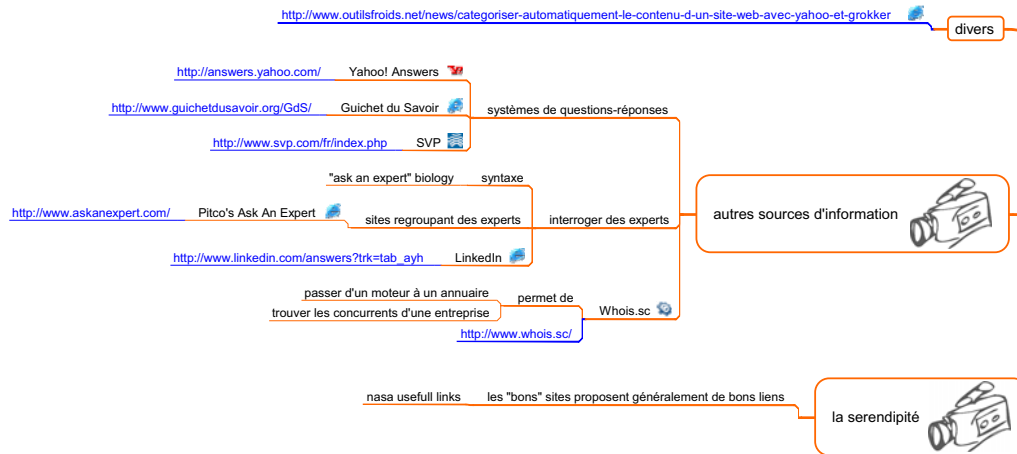
- Bases de données**
 - payantes
 - gratuites
- images**
 - beaucoup d'images dans les moteurs
 - bien plus d'images dans les bases de données
 - Wikipedia propose des pistes http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Public_domain_image_resources



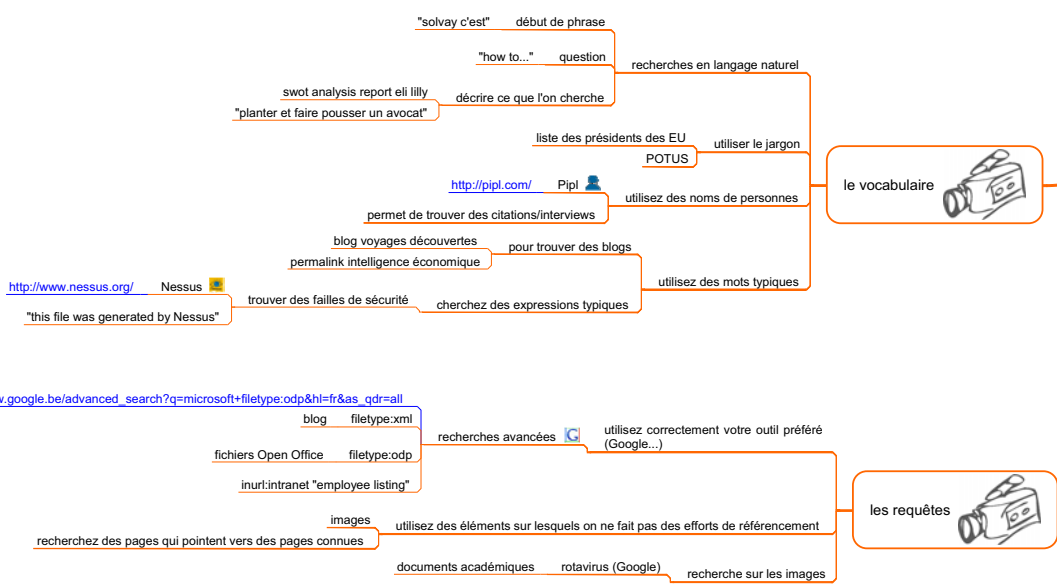
BRAINSFEED
information for decision

carte cliquable
pour les utilisateurs
d'Adobe Reader 7

info@brainsfeed.com • www.brainsfeed.com



Recherches
Après-Midi
21 juin



alternatives du Métier 2007

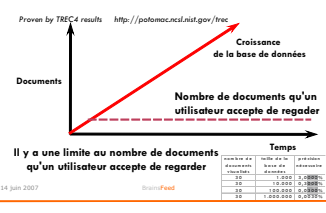
Introduction

pourquoi des recherches alternatives?
 Parce qu'en regardant toujours avec les mêmes yeux, on a toujours les mêmes réponses
 Parce qu'il y a des acteurs qui dépensent énormément d'énergie pour que vous les trouviez en utilisant les moyens standard
 Parce que peut-être quelqu'un a déjà répondu à votre question

superficie du web
 3 niveaux
 web visible
 web profond
 web invisible

recouvrement des moteurs
 très faible
 Jux2 <http://www.jux2.com/>
 Thumshot Ranking <http://ranking.thumshots.com/search.aspx?q1=brainsfeed&e1=google&q2=brainsfeed&e2=msn&site=>

Comportement du chercheur



comportement des chercheurs

comprendre les moteurs
 trouvent des mots sur des pages
 sont influençables référencement mémoire effacer les cookies

comportements à adopter
 occupez-vous de la réponse, pas de la question
 multipliez les sources (moteurs)
 choisissez votre vocabulaire
 comprenez Internet danger

demandez-vous qui possède l'info? Qui a déjà effectué le travail? longitude, latitude et altitude d'un village cévenol
 ceux qui surveillent les satellites
 Heavens-Above <http://www.heavens-above.com/>

les outils

changez d'outils
 Wiki Mind Map <http://www.wikimindmap.org/index.htm>
 Zuula <http://www.zuula.com>
 Sputr <http://www.sputr.com/>

recherche locale
 avantages moins de bruit moins de résultats
 méthodes utiliser un annuaire généraliste
 utiliser un annuaire d'annuaires Indicateur http://www.indicateur.com/pays/continent_default.asp
 Pages d'Or InfoBel <http://www.infobel.com/fr/world>

recherches dans des bases de données
 boulangeries de Tokyo pages d'or de Tokyo
 Archives Ouvertes <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/>
 annuaires commentés BUBL <http://bubl.ac.uk/>
 InfoMine <http://infomine.ucr.edu/>

site d'organisations (entreprises)
 HP <http://welcome.hp.com/country/us/en/support.html>
 presse Monde Diplomatique <http://www.monde-diplomatique.fr/>
 sites officiels Douanes Françaises <http://www.douane.gouv.fr/>
 Moniteur Belge http://www.ejustice.just.fgov.be/tsv_pub/index_f.htm
 magazines électroniques FreePint <http://www.freepint.com/>

autres bases de données Google
 Simply Google pour un aperçu de tous les outils de recherche de Google http://www.usabilityviews.com/simply_google.htm
 Scholar pour chercher dans des travaux académiques <http://scholar.google.com/>
 Google Code pour chercher dans des codes sources (programmes) <http://www.google.com/codesearch>

trouver des sources
 sites de référence syntaxe best scientific reference sites
 PubList <http://www.publist.com/>
 universités site:edu university databases
 site:fr inur:univ sciences
 bibliothèques LibWeb <http://lists.webjunction.org/libweb/>
 bases de données syntaxe "bases de données gratuites"
 Palissy <http://www.culture.gouv.fr/documentation/palissy/accueil.htm>

Bases de données
 payantes
 gratuites

images
 beaucoup d'images dans les moteurs
 bien plus d'images dans les bases de données
 Wikipedia propose des pistes http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Public_domain_image_resources

PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 am - 1050 Bruxelles
 +32(0)478 412 942 - skype: epystemic

Brainsfeed
 formations / conférences
 4ème Trim 2009

Après-midis du Métier

- Utiliser le Web pour mieux connaître son environnement
24/09/2009 : 24/09/2009
2 hour(s)
- Les outils du Web pour mieux connaître son environnement
15/10/2009 : 15/10/2009
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux communiquer
19/11/2009 : 19/11/2009
2 hour(s)
- Les outils de communication du Web
18/02/2010 : 18/02/2010
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux collaborer
25/03/2010 : 25/03/2010
2 hour(s)
- Les outils de collaboration du Web
15/04/2010 : 15/04/2010
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux vendre ses produits et services
20/05/2010 : 20/05/2010
2 hour(s)
- Les outils de commerce électronique du Web
17/06/2010 : 17/06/2010
2 hour(s)

conditions

- participants max 50
- prix pp 25,- eur htva
- horaire 16h30 - 18h30
- lieu Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles

Conférences

- Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes
23/09/2009 : 23/09/2009
2 hour(s)
- Trouver de l'information européenne
14/10/2009 : 14/10/2009
2 hour(s)
- Faire un audit de site Web collaboration CCIBW
20/10/2009 : 20/10/2009
4 hour(s)
<http://www.ccibw.be>
- Introduction au commerce électronique
13/11/2009 : 13/11/2009
2 hour(s)

conditions

- participants max 30
- prix pp 50,- eur htva
- horaire 12h - 14h
- lieu CCIBW Nivelles
Hôtel Euroflat
Bld Charlemagne 50
1000 Bruxelles

Formations

- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
22/09/2009 : 22/09/2009
1 day(s)
- Trouver de l'information sur Internet collaboration FEMB
28/09/2009 : 28/09/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Tout Google pour trouver de l'information
6/10/2009 : 6/10/2009
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
13/10/2009 : 13/10/2009
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales collaboration FEMB
23/10/2009 : 23/10/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Introduction à Mind Manager
28/10/2009 : 28/10/2009
1 day(s)
- Création et utilisation de fichiers PDF collaboration FEMB
9/11/2009 : 9/11/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Les 180 outils de Google
17/11/2009 : 17/11/2009
1 day(s)
- Trouver de l'information sur le Web
24/11/2009 : 24/11/2009
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée collaboration FEMB
25/11/2009 : 25/11/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Trouver l'information que Google ne trouve pas
3/12/2009 : 3/12/2009
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales
8/12/2009 : 8/12/2009
1 day(s)
- Mind Manager et Gestion de projet
15/12/2009 : 15/12/2009
1 day(s)

conditions

- participants max 10
- prix pp 350,-
- horaire 9h30 - 17h
- lieu FEMB Chée de Louvain467
1030 Bruxelles
Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles

Showcases

- Outils du Web 2.0
8/10/2009 : 8/10/2009
3 hour(s)
- Outils du Web 2.0
11/12/2009 : 11/12/2009
3 hour(s)

détails conditions

- prix pp 25,- eur htva
- participants max 6
- horaire 12h - 15h
- lieu Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles



Remarque

les dates, sujets, horaires et lieux de formation/conférence sont donnés à titre indicatifs et sont susceptibles de modification, sans préavis

les formations/conférences pourront être annulées au cas où il n'y aurait pas suffisamment d'inscrits - dans ce cas, Brainsfeed avertira en temps utile les personnes inscrites

pour s'inscrire, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed avant de vous inscrire, assurez-vous que la date de la formation n'a pas été modifiée

pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter brainsnews+subscribe@googlegroups.com

plus d'info sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>



Brainsfeed Nos Formations

Acrobat et les fichiers PDF

- Introduction à Adobe Acrobat
- Adobe Acrobat avancé
- Créer et manipuler des documents PDF
- Adobe Acrobat et Ms Office
- Créer des documents PDF sans Adobe Acrobat

Mind Mapping et Mind Manager

- Introduction aux cartes mentales
- Mind Manager et Ms-Word
- Mind Manager et Gestion de Projet

Internet et Web

- Trouver de l'information sur Internet
- Trouver labonne information rapidement sur le Web
- Trouver, capturer et conserver l'information
- Trouver de l'information européenne
- Mettre en place un projet de commerce électronique
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
- Firefox pour plus d'efficacité dans vos recherches
- Travailler autrement grâce aux outils du Web 2.0
- Techniques de marketing en ligne
- Professionaliser ses recherche sur Internet
- Mettre en place des outils de veille en PME
- Comment évaluer une information
- Tout Google
- Créer son moteur de recherche personnalisé

Divers

- L'art de la Présentation (powerpoint)
- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
- Gestion de projet avec JCVGantt
- Enregistrer ses formations, ses présentations... avec Camtasia
- Le scanning de documents
- Scanner efficacement avec Fine Reader Pro

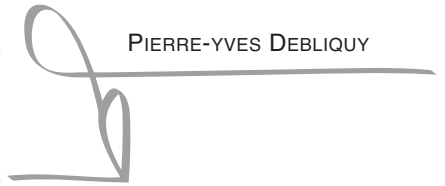


Remarque

- Ces formations peuvent être organisées dans votre entreprise, à votre demande
- Groupes de maximum 10 personnes
- Durée: 1 jour
- Pour organiser ces formations, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed
- pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter

brainsnews+subscribe@googlegroups.com 

BRAINSFEEED
 THE WEB AS A STRATEGIC TOOL
 dyp@brainsfeed.com - www.brainsfeed.com
 http://blog.euresis.com - http://docs.brainsfeed.eu



PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 arm - 1050 Bruxelles
+32(0)478 412 942 - skype: epystemic

plus d'info
sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>

Services BrainsFeed

donnez un second souffle à votre site web

- audit de visibilité de votre site
- touchez-vous la bonne cible?
- votre site est-il adapté à vos ambitions
- comparaison avec 4 sites analogues
- analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
- analyse réalisée par min. 3 experts
- des recommandations pour améliorer votre visibilité

FeedsBlow

vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats... et des recommandations pour faire évoluer la situations

- à l'issue de la mission
- durée: 2 jours/homme
- coût: 2.000,-
- prestations: en nos bureaux, débriefing chez le client

sachez à qui vous parlez

qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?

FeedScope

- caractéristiques: que dit-elle d'elle-même?, que dit-on d'elle, un rapport complet
- présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire
- à l'issue de la mission: vous disposez d'un rapport de recherche, présenté sous forme de carte mentale, qui vous résume les informations disponibles sur le Web
- durée: 2 jours/homme
- coût: 2.000,- forfait
- prestations: en nos bureaux, débriefing chez le client

faites évoluer votre entreprise dans le domaine de l'utilisation des outils du Web 2.0

FeedsCoach

- caractéristiques: un projet concret par mois, un suivi personnalisé
- à l'issue de la mission: l'entreprise se sera approprié différentes nouvelles technologies du web et aura acquis des avantages compétitifs grâce à elles
- durée: 2 demi-jours/homme par mois
- prestations: locales, à distance
- coût: 800 euros/mois

rendez votre entreprise intelligente

FeedSME

- caractéristiques: accompagnement de votre entreprise, découverte de l'intelligence stratégique, formation à la recherche d'information et à la veille, assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique
- à l'issue de la mission: l'entreprise est devenue autonome pour identifier des questions stratégiques et mettre en place le projet de collecte et d'analyse d'éléments de réponse
- durée: 12 jours/homme
- prestations: locales, à distance
- coût: forfait 12.000 euros

surveillez votre environnement, et ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents

FeedOpia

- caractéristiques: mise en place d'un système de collecte d'information sur les sujets de votre choix (concurrents, clients, fournisseurs, décrets, ...), l'information vous parvient dès qu'elle paraît, un considérable avantage stratégique sur vos concurrents
- durant cette mission: vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés, Brainsfeed s'occupe de la gestion technique du système
- durée: sur devis, sur abonnement
- coût: sur devis
- prestations: en nos bureaux, débriefing chez le client