



Pourquoi un projet d'IE
Les étapes d'un projet d'IE
Gestion d'un projet d'Intelligence Economique
Quelques exemples
sujet à proposer par les participants question de pratique
le jeudi 26 avril 2007, 16h quand
au Wavre-Hôtel - 1300 Wavre où

présentation du prochain Après-midi du métier
26/04/2007

Exercice/exemple commenté
demo de LinkedIn
demo de Xing

en savoir davantage...
blog "les réseaux sociaux"
sondages
FAQ
Lise Cardinal
http://www.lisecardinal.com/v.php?pg=accueil

pour le veilleur
identification de personnes
pairs
employés
prospects
communautés de pratiques
concurrents
surveillance
cheminement professionnel
questions / réponses
attentes des participants
services proposés par les réseaux
profils des participants
exploitation du ClaimID
http://claimid.com/cvblavoir1

business model
bouche à oreille
cooptation
système de parrainage
inscription gratuite
indépendant de la langue
confiance
constituer
uniformiser les attentes
permet contacts directs
abonnement(s)
revenus
standard gratuit
Premium
nombre d'utilisateurs
publicité
petites annonces

une porte entrouverte
tout le monde est là dans le même but (la rencontre)
d'étape(s)
économie de temps
protection contre le spam

| | | |
|--------------|-------------|--------------|
| Expression | Publication | Profession |
| Avis | Coordonnées | Réputation |
| Hobbies | Certificats | Consommation |
| Connaissance | Avatars | Audience |

composée de données

| | | |
|---|--|---|
| Expression Ce que je fais flickr, radio blog, YouTube, del.icio.us, Dribbble, iStock, iPhoto, iMovie, iPod, iTunes, iBooks, iRadio, iTV, iWeb, iWork, iLife, iPhoto, iMovie, iPod, iTunes, iBooks, iRadio, iTV, iWeb, iWork, iLife | Publication Ce que je partage flickr, radio blog, YouTube, del.icio.us | Profession Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm |
| Avis Ce que j'évalue TravelPist, iStock, iPhoto, iMovie, iPod, iTunes, iBooks, iRadio, iTV, iWeb, iWork, iLife | Coordonnées Ce que je partage flickr, radio blog, YouTube, del.icio.us | Réputation Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm |
| Hobbies Ce que je fais flickr, radio blog, YouTube, del.icio.us | Certificats Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm | Consommation Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm |
| Connaissance Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm | Avatars Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm | Audience Ce que je fais LinkedIn, XING, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm, MySpace, Last.fm |

gestion de son image
identité numérique

permet de centraliser et de valider toutes les traces numériques
ClaimID
http://claimid.com/cvblavoir1
http://claimid.com/cvb_98

avantages
publication du profil
tirer profit de la crédibilité de ses connexions
construction de sa crédibilité
LinkedIn
e-Bay
par recommandation des pairs

gestion de contacts
commerciaux
clients
des partenaires
fournisseurs
(re)trouver ou renouer
"du 2e degré"



networking en ligne
exemples
création de communautés
ixix
http://www.ixix.com/

promotion du réseau
hors de portée de l'employeur
gestion d'un carnet d'adresses (Plaxo, LinkedIn...)
joue le rôle d'aimant "aimant"
attire des connexions
accroît la visibilité
référencement
événement
buzz marketing
faire croître
notoriété
pourquoi ?

introduction

accueil des participants
Christian Vanden Berghen cvb@brainsfeed.com
présentation de Brainsfeed
Pierre-yves Debligny dyp@brainsfeed.com
Edouard Van Heulen evh@brainsfeed.com
Mission de Brainsfeed http://www.brainsfeed.com
présentation des Après-midis du métier
http://www.euresis.com/download/brainsfeed_0609.pdf
Le web 2.0 http://www.euresis.com/download/BRAINSFEED_PM_Metier_061019.pdf
les séances précédentes
Les blogs d'entreprise http://www.euresis.com/download/BRAINSFEED_PM_Metier_061123.pdf
La gestion des signets http://www.euresis.com/download/BRAINSFEED_PM_Metier_070119.pdf
Veille et surveillance de blogs http://www.euresis.com/download/BRAINSFEED_PM_Metier_070222.pdf

systémique

définitions
Un système est un ensemble de composants en interaction les uns avec les autres.
Un système est d'autant plus complexe que le nombre de ses composants est plus grand, et/ou que les interactions qui les lient sont plus fortes.
La systémique est la science des systèmes complexes.

systèmes simples
définition interactions faibles
exemples système solaire, horloge, moteur de voiture

systèmes complexes
définition interactions fortes > un événement grave (attentat) perturbe chaque individu
entreprise système complexe d'hommes et de flux de diverses natures (matérielles et immatérielles)
exemples corps humain, cerveau humain, société
culture = système complexe de codes, de langages, de modèles, de valeurs, de mythes...

règle
ordre: organisation des parties en un tout possédant des propriétés que n'avaient pas les parties isolées
tout évolue du désordre vers l'ordre

réseaux

Introduction
toute civilisation commence toujours par tracer des réseaux
administration routes, quartiers
mon réseau trace les limites de mon action dans le monde réel, virtuel
les réseaux n'ont pas besoin de technologie
bistrot, places de village, bains turcs, salons littéraires
aucune activité humaine n'existe sans réseaux
physiques routes, irrigation / électricité
sociaux commerces, amis, entreprise

2 types de réseaux
ouverts
pas de point commun entre membres
accessible à tous
pas de vécu commun
on vient pour recevoir / pas nécessairement pour donner
exemples: LinkedIn, Xing
fermés
au moins 1 point commun entre membres
peu de membres
vécu commun émotion, sensibilité
forte cohésion
exemples: famille, clubs, associations diverses...

les réseaux sociaux (virtuels) font circuler les informations, pas les gens
certains individus sont "noeuds de réseaux"
activité de réseautage importante
taille de réseau importante
ouverture vers d'autres réseaux

définition

réseaux ouverts
plate-forme technique
permet de lier des personnes au sein d'une communauté

caractéristiques

Web 2.0
Besoin d'un tiers I-broker - banque
professionnels
LinkedIn international, présentation des membres, www.linkedin.com
Xing (ex-OpenBC) international, présentation des membres (photos), www.xing.com
Ryze http://www.ryze.com/
Ecademy http://www.ecademy.com/
CIWI spécialisé dans le monde de la créativité, https://www.ciwi.biz/
plaxo fonctionne sur base des outils de messagerie, http://www.plaxo.com/

typologie

ludiques
Second Life http://www.secondlife.com
World Of Warcraft http://www.worldofwarcraft.com
images
YouTube www.youtube.com
Google Video http://video.google.fr/
FlickrR www.flickr.com
rencontres
organisées par les gestionnaires du réseau (professionnel) "after work party", soirée d'information, cocktails
rendez-vous.be www.rendez-vous.be
Hospitality Club www.hospitalityclub.org
...et tous les autres

activation du réseau

la plate-forme technique seule ne suffit pas, il faut un besoin, une envie de communiquer
rencontres officielles, informelles, partenariats
recherches d'emploi, prospects, experts

motivations

son 1/4h de gloire (notoriété)
aspect ludique recherche de la performance
nombre de connexions, nombre de visites, ...



planning quatrième trimestre 2010

| prix | référence | titre | catégorie | durée | date | organisation |
|-------------------------------|-----------|--|----------------|-------|-------------|---------------------------|
| 330,-€ | | Introduction au Mind Mapping | logiciel | 1j | 13-sept.-10 | Brainsfeed (avec CCIH) |
| 330,-€ | | L'art de la présentation (type PowerPoint) | formation | ½ j | 28-sept.-10 | Brainsfeed (avec CCIH) |
| sur invitation 330,-€ | | Le Web pour gagner du temps et de l'argent | petit déjeuner | 2h | 29-sept.-10 | BrainsFeed |
| | | Ne laissez pas votre e-réputation à la merci des autres | logiciel | 1j | 30-sept.-10 | Brainsfeed (avec FEMB) |
| à confirmer | | Google vraiment efficace | formation | ½ j | 8-oct-10 | Brainsfeed (avec FEMB) |
| sur invitation | | E-Réputation, êtes-vous prêts pour le meilleur ou le pire? | petit déjeuner | 2h | 27-oct.-10 | BrainsFeed |
| 330,-€ | | L'art de la présentation (type PowerPoint) | logiciel | 1j | 15-nov.-10 | Brainsfeed (avec FEMB) |
| sur invitation à confirmer | | Le Web pour gagner du temps et de l'argent | petit déjeuner | 2h | 17-nov.-10 | BrainsFeed |
| | | Trouver des nouveaux marchés avec LinkedIn | formation | ½ j | 19-nov.-10 | Brainsfeed (avec FEMB) |
| 330,-€ | | Mettre en place une veille automatisée | logiciel | 1j | 22-nov.-10 | Brainsfeed (avec CCIH) |
| 330,-€ | | Création et utilisation de fichiers PDF | logiciel | 1j | 29-nov.-10 | Brainsfeed (avec CCIH) |
| 330,-€ | | Mind Manager et gestion de projet | logiciel | 1j | 06-déc.-10 | BrainsFeed |
| à confirmer | | Mettre en place une veille gratuite | formation | 1j | 13-déc-10 | Brainsfeed (avec FEMB) |
| sur invitation | | E-Réputation, êtes-vous prêts pour le meilleur ou le pire? | petit déjeuner | 2h | 15-déc.-10 | BrainsFeed |
| 330,-€ | | Introduction à Mind Manager | logiciel | 1j | 11-oct.-10 | BrainsFeed |
| sur demande | CONA01 | Trouver de l'information sur Internet | connaître | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA02 | Trouver l'information que Google ne trouve pas | connaître | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA03 | Tout Google pour trouver de l'information | connaître | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA04 | Les 180 outils de Google | connaître | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA05 | Trouver de l'information européenne | connaître | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA06 | Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes | connaître | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA07 | Le Web pour les secrétaires | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA21 | Mettre en place une veille automatisée | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | CONA22 | Comprendre et utiliser les fils RSS | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU01 | Réaliser un audit de présence sur le Web | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU02 | La gestion de votre e-réputation | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU21 | Ecrire pour le Web | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU22 | Rédaction claire pour vos pages Internet | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU31 | Communiquer efficacement par email | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU32 | Trouver de l'information européenne | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COMU32 | Gmail, la liberté du courrier électronique | communiquer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | COLA01 | La bureautique en ligne pour mieux collaborer | collaborer | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | MNDM1 | Introduction aux cartes mentales | reporting | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | MNGR1 | Introduction à Mind Manager | reporting | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | MNDR1 | Introduction à Mind Manager et aux cartes mentales | reporting | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | JCVG1 | Mind Manager et gestion de projets | reporting | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | MNGR2 | Mind Manager et création de documents | reporting | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | ACRO1 | Création et utilisation de fichiers PDF | logiciel | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | ACRO2 | Adobe Acrobat avancé | logiciel | 1j | sur demande | BrainsFeed |



planning quatrième trimestre 2010

| prix | référence | titre | catégorie | durée | date | organisation |
|-------------|-----------|---|-----------|-------|-------------|--------------|
| sur demande | APPT1 | L'art de la présentation Powerpoint | présenter | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | APPT2 | Utiliser les cartes mentales pour de meilleures présentations | présenter | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | LSCM1 | Enregistrer ses formations, ses présentations, ses réunions avec Camtasia | logiciel | 1j | sur demande | BrainsFeed |
| sur demande | SCAN2 | Scanner efficacement (avec Fine Reader Pro) | logiciel | 1j | sur demande | BrainsFeed |

Les lieux, dates, programmes et prix des formations sont communiqués sous réserve et peuvent faire l'objet de modification.

Toutes nos formations peuvent être organisées en inter ou intra-entreprise, sous forme de coaching ou de classe virtuelle contactez-nous pour les dates et les conditions.

Ces formations sont soumises aux conditions générales de vente d'EPYSYSTEMIC

Avant de s'inscrire à une formation, il y a lieu de s'assurer que les plannings n'ont pas été modifiés

Les participants sont invités à s'inscrire avec leur ordinateur portable
(supplément pour les personnes ne venant pas avec leur PC portable: 20,- eur htva)

Nos sites web

<http://www.brainsfeed.com>
<http://blog.brainsfeed.es>
<http://blog.euresis.com>
<http://blog.brainsfeed.eu>

Nous contacter

Pierre-yves Debliquy
dyp@epysystemic.com
fixe: +32 2 646 52 87
gsm: +32 478 412 942

BrainsFeed



Services aux entreprises

Caractéristiques

BrainsFeed vous propose de faire évoluer votre entreprise vers un monde de communications aisées, moins chères et permettant à tout votre personnel de collaborer sur des projets et de travailler à distance si cette option peut le rendre plus performant. Pour atteindre ces objectifs, nous proposons de vous accompagner selon les modalités suivantes :

- ✓ un projet concret par mois
- ✓ chaque mois une nouvelle facette du Web
- ✓ un suivi personnalisé

Exemples d'utilisation

- ✓ Mise en place d'un système collaboratif de bureautique permettant le travail à distance des collaborateurs
- ✓ Utilisation de la vidéoconférence

Bénéfices

- ✓ Votre entreprise s'approprie différentes nouvelles technologies du Web 2.0
- ✓ Elle acquiert des avantages compétitifs grâce à ces technologies
- ✓ Nous vous assistons dans le meilleur choix adapté à vos besoins spécifiques

Durée

- ✓ 2 demi-jours/homme par mois

Prestations

Selon vos besoins et les sujets traités, les séances peuvent se dérouler

- ✓ dans vos bureaux
- ✓ à distance

Coût

- ✓ forfait de 800 euros htva/mois



Caractéristiques

- ✓ Accompagnement de votre entreprise
- ✓ Découverte de l'intelligence stratégique
- ✓ Formation à la recherche d'information et à la veille
- ✓ Assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique

Bénéfices

- ✓ Votre entreprise est capable
 - d'identifier des questions stratégiques
 - de mettre en place la collecte d'informations nécessaires sur le Web
 - d'analyser les éléments de réponse
- ✓ Votre entreprise est devenue autonome en matière d'intelligence stratégique

Exemples d'utilisation

- ✓ Identifier de nouvelles opportunités commerciales
- ✓ Suivre l'évolution d'un marché par la mise en place d'une veille informationnelle
- ✓ Trouver des fournisseurs alternatifs
- ✓ Identifier et suivre les manœuvres stratégiques de vos concurrents
- ✓ Trouver de nouveaux clients

Durée

- ✓ 12 jours/homme

Prestations

Selon les sujets traités, les séances peuvent se dérouler

- ✓ dans vos bureaux
- ✓ à distance

Coût

- ✓ forfait de 12.000 euros htva



Surveillez votre environnement

Ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents

Caractéristiques

- ✓ Mise en place d'un système de collecte d'information
- ✓ Sur les sujets de votre choix:
 - concurrents
 - clients
 - fournisseurs
 - décrets
- ✓ L'information vous parvient dès qu'elle paraît
- ✓ Uniquement l'information la plus pertinente

Bénéfices

- ✓ Un considérable avantage stratégique sur vos concurrents
- ✓ Vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés
- ✓ Vous pouvez vous concentrer sur l'information
- ✓ BrainsFeed s'occupe de la gestion technique du système

Durée

- ✓ sur devis
- ✓ sur abonnement

Prestations

- ✓ en nos bureaux
- ✓ débriefing chez le client

Coût

- ✓ sur devis



Sachez à qui vous parlez

Caractéristiques

- ✓ Qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?
- ✓ Que dit-elle d'elle-même?
- ✓ Que dit-on d'elle?
- ✓ Un rapport complet

Bénéfices

- ✓ Vous disposez d'un rapport de recherche
- ✓ Présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire
- ✓ Qui vous résume les informations disponibles sur le Web
- ✓ Des heures de recherches – parfois difficiles – économisées

Durée

2 jours/homme

Coût

- ✓ forfait
- ✓ 2.000 euros htva

Prestations

- ✓ en nos bureaux
- ✓ débriefing chez le client



Votre site est-il rentable?

Donnez un second souffle à votre site web

Caractéristiques

- ✓ Audit de visibilité de votre site
 - Touchez-vous la bonne cible?
 - Votre site est-il adapté à vos ambitions?
- ✓ Comparaison avec 4 sites analogues
 - Analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
 - Analyse réalisée par minimum 3 experts

Bénéfices

- ✓ Vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats
- ✓ BrainsFeed vous fournit des recommandations pour faire évoluer la situation

Durée

- ✓ 2 jours/homme

Coût

- ✓ forfait
- ✓ 2.000 euros htva

Prestations

- ✓ en nos bureaux
- ✓ débriefing chez le client



Des réponses claires à toutes les questions que tout patron devrait se poser à propos de Web

Caractéristiques

De nombreux patrons (*top managers*) se sentent perdus par rapport au Web et au cortège de nouveautés que celui-ci génère. Sites Web, blogs, e-marketing, réseaux sociaux... Il est vrai que peu de formations leur sont proposées et que les nouveaux usages du Web s'imposent très vite à l'entreprise.

Pour aider les patrons, nous de les accompagnons selon les modalités suivantes:

- ✓ des rencontres régulières (une fois par mois) réservées au top management
- ✓ des rencontres en dehors de l'environnement de travail
- ✓ des échanges pour mieux comprendre les enjeux du Web et permettre à Brainsfeed de répondre à toutes les questions et les inquiétudes

Exemples d'utilisation

- ✓ qu'est-ce que la génération "Y", comment mon entreprise doit-elle l'intégrer, pourquoi doit-elle utiliser Facebook et les autres réseaux sociaux?
- ✓ en tant que chef d'entreprise, dois-je me soucier de mon identité numérique et de mes réseaux sociaux? Pourquoi, comment?
- ✓ où et comment mon entreprise doit-elle être présente sur le Web?

Bénéfices

- ✓ avec des mots et des exemples simples, Brainsfeed aide les *top managers* à comprendre le Web et son impact sur la vie et la gestion de l'entreprise
- ✓ vous prenez immédiatement votre place dans le monde numérique (qui avance sans vous), vous renouez le dialogue avec vos collaborateurs (et vos enfants)

Durée

- ✓ Formule de base: 3 séances – possibilité de prolongation

Prestations

Les rencontres se déroulent en dehors de votre environnement de travail et durent 2h.

Références

Des patrons d'entreprises des tops 100 belges et français nous font confiance.

Coût

- ✓ forfait de 2.000,- euros pour les 3 premières séances,
- ✓ 700,- euros htva par séance supplémentaire

