

Web social et Communautés: définitions

- formelles
- virtuelles
- de pratique

les communautés

comment trouver des communautés

utilisation dans une perspective IE

centrés sur la personne

centrés sur les médias

les outils

Web social, Communautés et Intelligence Economique

présentation du prochain Après-midi du Métier
22/03/2007

sujet à proposer par les participants

question de pratique

le jeudi 23 février 2007, 16h quand

au Wavre-Hôtel - 1300 Wavre où



information à trouver

- des citations
- des experts
- des concurrents
- des collègues

du blog

- fonction de la plate-forme
- popularité des sujets
- origine des visites

du serveur

- dépend de l'hébergeur
- origines géographiques
- liste des hôtes
- liste des URL entrantes
- mots/phrases clés
- popularité des pages

on-line

- dépend du service
- mots/phrases clés
- origines géographiques
- popularité des pages

utiliser le web

- sur le nom du blog
- les liens qui pointent vers le blog
- recherche
- les moteurs
- les tags
- ceux qui incluent mon blog dans les blogrolls

exploiter les statistiques

- + pages vues
- + URL d'origine
- + moteurs
- + mots recherchés

veiller grâce à son propre blog

Exercice/exemple commenté

Veille et surveillance de blogs
Après-Midis du Métier
22 février 2007

Blogs: rappels



définition

- site web personnel
- composés d'actualités (billets)
- publié "au fil de l'eau"
- présenté en ordre ante-chronologique
- susceptibles d'être commentés

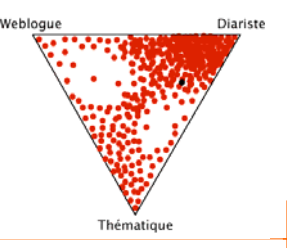
http://www.pointblog.com/abc/definition_du_blog.htm

caractéristiques

- s'inscrit dans l'esprit Web 2.0
- mise en oeuvre
- facilité
 - publication
 - lecture
- interactivité
- présentation
 - en colonnes
 - ordre ante-chronologique

typologie

- selon les intentions
 - commercial
 - notoriété
 - coups de gueule
 - journal personnel
 - le blog "journal intime"
 - permet d'anticiper ou suivre les tendances mais rarement de les approfondir
 - utile en termes de veille marketing sur une population donnée
 - le blog d'actualité et d'opinion
 - utile seulement si l'information y est analysée, même si leur rédacteur n'est pas journaliste professionnel ou spécialiste du sujet
 - le blog thématique
 - rédigées par des passionnés ou des experts autour d'un thème en particulier, parfois extrêmement pointu
 - permettent au veilleur de s'informer sur le thème
 - le blog d'entreprise
 - informations très différentes en fonction de leurs rédacteurs
- selon le type d'auteurs
 - individus
 - groupe informel
 - groupe organisé
- selon le contenu
 - texte
 - son
 - video
 - utilité du blogroll
- selon la politique éditoriale
 - billets d'humeur
 - analyses/tests personnels
 - marketing
 - agrégation de contenus
- autres typologies
 - Olivier Ertzscheid
 - journaux personnels
 - égotistes
 - consignes d'états d'âme quotidiens
 - cahiers de notes
 - approches
 - synthèses
 - weblogs filtres
 - annonces
 - Weblogs : un nouveau paradigme pour les systèmes d'information et la diffusion de connaissances
 - http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/26/19/PDF/sic_00001433.pdf
 - 27/04/2005
 - Laurent Gloaguen
 - Weblogues
 - recueil de liens
 - Diariste
 - journal intime, enregistrement des événements d'une vie
 - Thématique
 - dédié à un thème précis



les technologies des blogs

- les fils RSS
 - http://www.pointblog.com/abc/rss_et_syndication_1.htm
- CMS
 - séparation
 - présentation
 - contenu
- les commentaires
- les trackbacks (retroliens)
- les blogrolls
- les permalinks
- les widgets

utilité des blogs dans la veille



- déceler et anticiper des nouvelles tendances
- susciter les réactions
- trouver des informations
- identifier des nouvelles sources
- identifier des spécialistes

recherche de blogs

Moteurs généralistes

- Google
 - Google Alerts > <http://www.google.com/alerts/>
 - utile pour suivre une marque ou un produit
 - Tamiflu inurl:2007
 - zyrtec (inurl:2006/01..03 OR inurl:2005..2007 OR inurl:archives)
 - galileo (inurl:blogspot OR inurl:typepad OR inurl:livejournal OR inurl:diaryland OR inurl:blogdrive)
- MSN
 - <http://search.msn.com/>
 - pas de commande permettant de chercher dans les URL
 - galileo (site:blogspot.com OR site:typepad.com OR site:livejournal.com OR site:diaryland.com OR site:blogdrive.com)
- Yahoo
 - <http://search.yahoo.com/>
 - "acetic acid" (inurl:blogspot OR inurl:typepad OR inurl:livejournal OR inurl:diaryland OR inurl:blogdrive)
 - amgen inurl:march inurl:2006
- Ask
 - <http://www.ask.com/>
 - résultats inconstants

de manière générale

- trackback
- retroliens
- billet
- post
- permalink

quelques moteurs de blogs

- Beuglines > <http://www.beuglines.com/>
 - beaucoup n'indexent que les fils RSS
 - recherche dans les blogs auxquels les membres sont abonnés
 - après la recherche > fils RSS
 - choisir "blog"
 - tri par date ou pertinence
 - harry-potter
- Feedster > <http://blogs.feedster.com/>
 - nokia and (6680 or 6681 or 6682) and not (battery or case)
 - site.nytimes.com "european union"
 - title:"european union"
 - 2006-12-31 voip > interprété comme "pacific time"
 - tout ce qui concerne "Bush" publié le 15 mars 2006
 - bush 2006-03-15-00:00:00 2006-03-16-00:00:00
- Technorati > <http://www.technorati.com/>
 - recherche par tag > résultats de Flickr, Furl et Delicious
 - créer un profil pour accéder à la watchlist
 - watchlist donne accès à un fil RSS
- WayPath > <http://www.waypath.com/>
 - recherche dans le contenu des blogs

filtrer le contenu des fils RSS

- <http://feedrinse.com/> Feed Rinse
- <http://feedeye.com/> FeedEye
- <http://blastfeed.com/> BlastFeed

PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 am - 1050 Bruxelles
 +32(0)478 412 942 - skype: epystemic

Brainsfeed
 formations / conférences
 4ème Trim 2009

Après-midis du Métier

- Utiliser le Web pour mieux connaître son environnement
24/09/2009 : 24/09/2009
2 hour(s)
- Les outils du Web pour mieux connaître son environnement
15/10/2009 : 15/10/2009
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux communiquer
19/11/2009 : 19/11/2009
2 hour(s)
- Les outils de communication du Web
18/02/2010 : 18/02/2010
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux collaborer
25/03/2010 : 25/03/2010
2 hour(s)
- Les outils de collaboration du Web
15/04/2010 : 15/04/2010
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux vendre ses produits et services
20/05/2010 : 20/05/2010
2 hour(s)
- Les outils de commerce électronique du Web
17/06/2010 : 17/06/2010
2 hour(s)

conditions

- participants max 50
- prix pp 25,- eur htva
- horaire 16h30 - 18h30
- lieu Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles

Conférences

- Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes
23/09/2009 : 23/09/2009
2 hour(s)
- Trouver de l'information européenne
14/10/2009 : 14/10/2009
2 hour(s)
- Faire un audit de site Web collaboration CCIBW
20/10/2009 : 20/10/2009
4 hour(s)
<http://www.ccibw.be>
- Introduction au commerce électronique
13/11/2009 : 13/11/2009
2 hour(s)

conditions

- participants max 30
- prix pp 50,- eur htva
- horaire 12h - 14h
- lieu CCIBW Nivelles
Hôtel Euroflat
Bld Charlemagne 50
1000 Bruxelles

Formations

- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
22/09/2009 : 22/09/2009
1 day(s)
- Trouver de l'information sur Internet collaboration FEMB
28/09/2009 : 28/09/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Tout Google pour trouver de l'information
6/10/2009 : 6/10/2009
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
13/10/2009 : 13/10/2009
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales collaboration FEMB
23/10/2009 : 23/10/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Introduction à Mind Manager
28/10/2009 : 28/10/2009
1 day(s)
- Création et utilisation de fichiers PDF collaboration FEMB
9/11/2009 : 9/11/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Les 180 outils de Google
17/11/2009 : 17/11/2009
1 day(s)
- Trouver de l'information sur le Web
24/11/2009 : 24/11/2009
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée collaboration FEMB
25/11/2009 : 25/11/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Trouver l'information que Google ne trouve pas
3/12/2009 : 3/12/2009
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales
8/12/2009 : 8/12/2009
1 day(s)
- Mind Manager et Gestion de projet
15/12/2009 : 15/12/2009
1 day(s)

conditions

- participants max 10
- prix pp 350,-
- horaire 9h30 - 17h
- lieu FEMB Chée de Louvain467
1030 Bruxelles
Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles

Showcases

- Outils du Web 2.0
8/10/2009 : 8/10/2009
3 hour(s)
- Outils du Web 2.0
11/12/2009 : 11/12/2009
3 hour(s)

détails conditions

- prix pp 25,- eur htva
- participants max 6
- horaire 12h - 15h
- lieu Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles



Remarque

les dates, sujets, horaires et lieux de formation/conférence sont donnés à titre indicatifs et sont susceptibles de modification, sans préavis

les formations/conférences pourront être annulées au cas où il n'y aurait pas suffisamment d'inscrits - dans ce cas, Brainsfeed avertira en temps utile les personnes inscrites

pour s'inscrire, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed avant de vous inscrire, assurez-vous que la date de la formation n'a pas été modifiée

pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter brainsnews+subscribe@googlegroups.com

plus d'info sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>



Brainsfeed Nos Formations

Acrobat et les fichiers PDF

- Introduction à Adobe Acrobat
- Adobe Acrobat avancé
- Créer et manipuler des documents PDF
- Adobe Acrobat et Ms Office
- Créer des documents PDF sans Adobe Acrobat

Mind Mapping et Mind Manager

- Introduction aux cartes mentales
- Mind Manager et Ms-Word
- Mind Manager et Gestion de Projet

Internet et Web

- Trouver de l'information sur Internet
- Trouver labonne information rapidement sur le Web
- Trouver, capturer et conserver l'information
- Trouver de l'information européenne
- Mettre en place un projet de commerce électronique
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
- Firefox pour plus d'efficacité dans vos recherches
- Travailler autrement grâce aux outils du Web 2.0
- Techniques de marketing en ligne
- Professionaliser ses recherche sur Internet
- Mettre en place des outils de veille en PME
- Comment évaluer une information
- Tout Google
- Créer son moteur de recherche personnalisé

Divers

- L'art de la Présentation (powerpoint)
- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
- Gestion de projet avec JCVGantt
- Enregistrer ses formations, ses présentations... avec Camtasia
- Le scanning de documents
- Scanner efficacement avec Fine Reader Pro

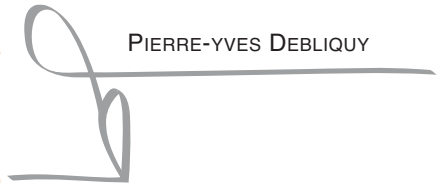


Remarque

- Ces formations peuvent être organisées dans votre entreprise, à votre demande
- Groupes de maximum 10 personnes
- Durée: 1 jour
- Pour organiser ces formations, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed
- pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter

brainsnews+subscribe@googlegroups.com 

BRAINSFEEED
THE WEB AS A STRATEGIC TOOL
dyp@brainsfeed.com - www.brainsfeed.com
http://blog.euresis.com - http://docs.brainsfeed.eu



PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 arm - 1050 Bruxelles
+32(0)478 412 942 - skype: epystemic

plus d'info
sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>

Services BrainsFeed

donnez un second souffle à votre site web

- audit de visibilité de votre site
- touchez-vous la bonne cible?
- votre site est-il adapté à vos ambitions
- comparaison avec 4 sites analogues
- analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
- analyse réalisée par min. 3 experts
- des recommandations pour améliorer votre visibilité

FeedsBlow

vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats... et des recommandations pour faire évoluer la situations

2 jours/homme durée

2.000,- coût

en nos bureaux
débriefing chez le client prestations

sachez à qui vous parlez

qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?

- que dit-elle d'elle-même?
- que dit-on d'elle
- un rapport complet

présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire

vous disposez d'un rapport de recherche, présenté sous forme de carte mentale, qui vous résume les informations disponibles sur le Web

2 jours/homme durée

2.000,- forfait coût

en nos bureaux
débriefing chez le client prestations

FeedScope

faites évoluer votre entreprise dans le domaine de l'utilisation des outils du Web 2.0

- caractéristiques
 - un projet concret par mois
 - un suivi personnalisé

à l'issue de la mission l'entreprise se sera approprié différentes nouvelles technologies du web et aura acquis des avantages compétitifs grâce à elles

durée 2 demi-jours/homme par mois

prestations locales
à distance

coût 800 euros/mois

FeedsCoach

rendez votre entreprise intelligente

- caractéristiques
 - accompagnement de votre entreprise
 - découverte de l'intelligence stratégique
 - formation à la recherche d'information et à la veille
 - assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique

à l'issue de la mission l'entreprise est devenue autonome pour identifier des questions stratégiques et mettre en place le projet de collecte et d'analyse d'éléments de réponse

durée 12 jours/homme

prestations locales
à distance

coût forfait 12.000 euros

FeedSME

surveillez votre environnement, et ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents

mise en place d'un système de collecte d'information

- caractéristiques
 - sur les sujets de votre choix
 - concurrents
 - clients
 - fournisseurs
 - décrets
 - ...
 - l'information vous parvient dès qu'elle paraît
 - un considérable avantage stratégique sur vos concurrents

durant cette mission vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés
Brainsfeed s'occupe de la gestion technique du système

durée sur devis
sur abonnement

coût sur devis

prestations en nos bureaux
débriefing chez le client

FeedOpia