



LES APRÈS-MIDIS DU MÉTIER (saison 2)

Les Après-Midis du Métier permettent à des professionnels et à des étudiants en veille, intelligence économique et/ou recherche d'information (sur Internet) de se rencontrer, de confronter leurs méthodes et pratiques. L'objectif de cette initiative est également de favoriser l'émergence d'un réseau réunissant les professionnels de l'information.

Le public visé par les Après-Midis du Métier est constitué par les professionnels de l'information, de l'intelligence économique et de la veille, ainsi que de toute personne s'intéressant, de près ou de loin, à ces sujets

LE CONCEPT

DÉROULEMENT

Les Après-Midis du Métier sont des points de rencontres autour de l'intelligence économique et de la veille stratégique. Ils seront organisés en séances de 2h30 qui se tiendront une fois par mois en fin de journée:

- 16h15: accueil
- 16h30: conférence
- 17h30: cas pratique
- 18h00: networking

CONFÉRENCES

Les conférences traitent de sujets liés à l'utilisation d'Internet dans un contexte de veille stratégique et d'intelligence économique (outils, stratégie, méthodologie...). D'une durée de 90 min, les Après-Midis du Métier se terminent par une séance de questions et réponses.

Les Après-Midis du Métier font l'objet d'un enregistrement vidéo qui pourra être diffusé en tout ou en partie.

CONDITIONS PRATIQUES

INSCRIPTIONS

- Les inscriptions se prennent par courrier électronique ou postal, elle sont confirmées par retour de courrier (électronique); y compris pour les étudiants
- Pour être valables, les inscriptions devront reprendre les informations suivantes:
 - les nom et prénom de chaque personne inscrite, ainsi que son adresse e-mail et un n° de téléphone de contact
 - le nom de l'employeur et le titre des personnes inscrites
 - les coordonnées de facturation (raison sociale, adresse, n° de TVA), y compris, le cas échéant, une référence de commande
- Par leur inscription, les participants acceptent d'être tenus au courant des activités et des promotions de Brainsfeed, Euresis et Ecosystemic; en aucun cas, les coordonnées des personnes inscrites ne seront communiquées à d'autres organisations, à quelques titres que ce soit
- Par leur présence aux Après-Midis du Métier, les participants acceptent que leur image et leur voix soient captées dans le cadre de l'enregistrement de la conférence et qu'elles soient utilisées, sans contre partie d'aucune sorte, dans les documents qui seront ensuite rendus publics

LIEU

Les Après-Midis du Métier se tiendront à l'Hôtel Capital, Chée de Vleurgat 191 - 1050 Bruxelles (<http://www.hotelcapital.be>). Situé à proximité de l'avenue Louise, il est aisément accessible par les transports en commun (<http://hotelcapital.be/Webpages/LocalisationFr.asp>).

QUESTIONS DE PRATIQUE

Dans la partie questions de pratique, Brainsfeed propose des exemples commentés de recherches ou de veille.

A cette occasion, **un appel est lancé aux participants** pour qu'ils soumettent à Brainsfeed l'une ou l'autre recherche qui a posé problème. Avant chaque séance, Brainsfeed choisira une des questions proposées et préparera une réponse commentée. Cet exercice devrait idéalement ouvrir le débat sur les pratiques des uns et des autres. N'attendez pas pour nous contacter!

NETWORKING

Les Après-Midis du Métier sont un cadre dans lequel les professionnels de l'information, de la veille et de l'Intelligence Economique se rencontrent et peuvent aussi partager avec les novices. A cette fin, il est prévu un espace et un moment décontractés, autour d'un verre, durant lequel chacun est invité à échanger commentaires, réactions, expériences et cartes de visites.

PRIX

La participation aux Après-Midis du Métier est libre, mais nécessite une inscription et le paiement d'une participation aux frais qui a été fixée comme suit:

- inscription à un Après-Midi du Métier: 25,-€ htva
- inscription (abonnement) aux 8 Après-Midis du Métier de la saison: 150,-€ htva; les abonnements sont nominatifs, mais leur titulaire a le droit de se faire remplacer pour autant qu'il en avise Brainsfeed, avec un préavis de deux jours
- la participation des étudiants est gratuite, pour autant qu'ils nous communiquent une copie de leur carte d'étudiant

Le paiement de la participation aux frais est anticipatif, sur le compte de BrainAndCo 310-1613754-51. Facture sur demande.

DIVERS

- Le programme, la description et les dates des Après-Midis du Métier sont donnés à titre indicatif et ne sont pas contractuels
- Brainsfeed se réserve le droit de modifier le programme, le contenu de ses Après-Midis du Métier, sans préavis et sans indemnité aux participants
- Brainsfeed se réserve le droit d'annuler des séances des Après-Midis du Métier, avec un préavis d'une semaine, sans indemnité; dans cette hypothèse, elle remboursera les participations aux frais qui auraient été payées

CONTACT

Brainsfeed est une marque de BrainAndCo sprl, Av. du Gardon 9 - 1160 Bruxelles - +32 2 660 63 66
Email: pmmetier@brainsfeed.com



QUI SOMMES-NOUS?

BRAINSFEEED

Brainsfeed est le résultat de la mise en commun, en septembre 2006, des compétences, de l'expertise et des pratiques de Christian Vanden Berghen (Kyberco, Virtuology et Totem- Consult) et Pierre-yves Debliquy (EPYSTEMIC, Euresis). Notre objectif est d'aider les entreprises à mieux se positionner dans le cadre de la guerre économique en cours en leur proposant un panel de services plus large que ceux actuellement disponibles.

Notre ambition est d'aider les entreprises à :

- comprendre et prendre en compte la réalité et les risques de la guerre économique en cours
- mettre en oeuvre une stratégie d'intelligence économique dans le but de contrer les attaques des concurrents, d'éviter l'affaiblissement des positions concurrentielles et de se positionner adéquatement pour évoluer dans un environnement hostile
- comprendre et utiliser les outils et les technologies Internet dans un but de gestion de l'information stratégique et de veille, y compris la protection, la collecte et la maîtrise de l'information

CHRISTIAN VANDEN BERGHEN



Fondateur (en 1997) et directeur de la société Kyberco, spécialisée en marketing et référencement de sites Web.

Après la vente de Kyberco à Virtuology, Christian Vanden Berghen a créé en 2003 la société Totem Consult qu'il a quittée en 2006 pour créer Brainsfeed.

Il donne de nombreuses formations et séminaires sur la recherche d'informations, sur la veille stratégique sur Internet ainsi que sur l'intelligence économique. Dans le cadre de ses activités, Christian Vanden Berghen travaille comme expert en veille et intelligence économique pour de nombreuses entreprises belges, françaises et suisses. Il collabore avec plusieurs revues spécialisées et est l'auteur de nombreux articles sur ces sujets.

Christian Vanden Berghen est également passionné par l'impact de l'Internet sur notre vie privée et professionnelle.

Au cours de l'année écoulée, nous avons eu le plaisir de réaliser les projets suivants:

- accompagnement de PME dans l'initiation de démarches d'intelligence économique
- organisation de conférences, par exemple les Après-Midis du Métier
- organisation de formations à l'utilisation et aux outils d'internet
- publications sous forme d'articles et de blogs
- missions de recherche d'information pour nos clients.

PIERRE-YVES DEBLIQUY



Pierre-yves Debliquy est le fondateur de Euresis et d'EPYSTEMIC (en 2000).

Depuis 2000, il s'est positionné comme spécialiste en gestion des documents et de l'information, domaines dans lesquels il agit comme conseiller, expert et formateur. Avec Euresis, il développe une vision plus stratégique et concurrentielle de l'information.

Sa mission est de faire comprendre aux acteurs économiques belges de l'importance qu'il y a à gérer l'information de leurs organisations.

Cette gestion peut être soit défensive (protection contre le vol ou l'espionnage), soit offensive (collecter et analyser de l'information sur les technologies et les produits concurrents, l'évolution des contraintes légales...).

Il consacre une partie de son temps à des activités de R&D dans le domaine de la communication des informations et de la connaissance en travaillant notamment sur les outils de reporting ou de capture de l'information.

NOS BLOGS ET SITES WEB

<http://www.brainsfeed.com>

<http://www.euresis.com>

<http://blog.euresis.com>

<http://www.epystemic.com>

<http://blog.epystemic.com>

PROGRAMME

- 27/09/2007 Firefox pour les pros (de la veille et de l'IE)
- 25/10/2007 Que peut-on attendre d'Internet sur les sociétés?
- 22/11/2007 Le travail nomade
- 21/02/2008 Que peut-on attendre d'Internet sur les technologies?
- 20/03/2008 Ne laissez pas votre e-réputation dans les mains des autres
- 24/04/2008 Comment créer un canevas stratégique
- 22/05/2008 Exemple de business models émergents
- 19/06/2008 Internet et rumeurs (modification)



LE PROGRAMME

FIREFOX POUR LES PROS (DE LA VEILLE ET DE L'IE)

Date: 27/09/2007

Firefox est le navigateur Internet challenger d'Internet Explore de Microsoft. Dans ce marché, comme dans tant d'autres, le challenger doit se démarquer du leader pour accroître sa part de marché. C'est le chemin que suit actuellement Firefox qui profite de l'ouverture et de la dynamique propres aux logiciels libres pour innover constamment et proposer des solutions toujours plus proches des attentes des consommateurs.

De nombreux utilisateurs développent pour Firefox des *plug-ins* spécifiques qui tous apportent quelque chose à la communauté. L'objectif de cette conférence est de vous expliquer et de vous montrer comment augmenter les capacités de votre navigateur. On vous expliquera comment trouver ces extensions et les installer. Et nous en présenterons quelques-unes parmi les plus utiles dans une optique de veille et d'intelligence économique.

QUE PEUT-ON ATTENDRE D'INTERNET SUR LES SOCIÉTÉS (CLIENTS, FOURNISSEURS, PARTENAIRES, CONCURRENTS...)?

Date: 25/10/2007

Tout le monde le répète à l'envi: on trouve sur Internet tout ce que l'on veut! Ce qui n'est pas tout à fait faux, mais pas entièrement correct

L'expérience et la pratique montrent que si beaucoup d'informations sont bien présentes quelque part sur la toile, mettre la main dessus n'est pas facile. Atteindre cet objectif requiert, au minimum, une bonne connaissance d'Internet, de ses outils et des ses pratiques de publication. Il faut, par ailleurs, admettre que toute l'information dont rêvent les managers ne se retrouve pas sur Internet. Il est ainsi fort probable que vous ne trouverez pas les plans stratégiques de vos concurrents sur la toile. Quoique...

L'objectif de cette conférence est de faire le point sur les informations que vous pouvez raisonnablement espérer trouver, et les autres sur les entreprises, qu'elles soient vos clients, vos fournisseurs, vos partenaires, vos concurrents. Nous vous donnerons également des pistes et des méthodes pour vous permettre de les trouver.

LE TRAVAIL NOMADE

Date: 22/11/2007

Internet n'est plus seulement l'endroit où l'on peut trouver de l'information. Internet est devenu également un espace de travail, à un tel point qu'aujourd'hui on parle de Web OS et qu'il est possible de s'affranchir de son PC. Le travailleur nomade, celui qui voyage, peut ne plus s'encombrer de son ordinateur. Il peut utiliser ses logiciels préférés et ses données à partir d'une clé USB ou d'Internet.

L'objectif de cette conférence est de vous expliquer le fonctionnement et les possibilités de travail nomade et pour voyager léger. Nous profiterons de l'occasion pour vous montrer quelques solutions parmi les plus efficaces et les plus utiles.

QUE PEUT-ON ATTENDRE D'INTERNET SUR LES TECHNOLOGIES (BREVETS, FONCTIONNALITÉS, DESIGN, LÉGISLATIONS...)?

Date: 21/02/2008

Tout le monde le répète à l'envi: on trouve sur Internet tout ce que l'on veut! Ce qui n'est pas tout à fait faux, mais pas entièrement correct

L'expérience et la pratique montrent que si beaucoup d'informations sont bien présentes quelque part sur la toile, mettre la main dessus n'est pas facile. Atteindre cet objectif requiert, au minimum, une bonne connaissance d'Internet, de ses outils et des ses pratiques de publication. Il faut, par ailleurs, admettre que toute l'information dont rêvent les managers ne se retrouve pas sur Internet. Il est ainsi fort probable que vous ne trouverez pas les plans stratégiques de vos concurrents sur la toile. Quoique...

L'objectif de cette conférence est de faire le point sur les

informations que vous pouvez raisonnablement espérer trouver, et les autres, sur les produits et technologies, sur les plans des brevets, design, réglementations, fonctionnalités.... Nous vous donnerons également des pistes et des méthodes pour vous permettre de les trouver.

NE LAISSEZ PAS VOTRE E-RÉPUTATION DANS LES MAINS DES AUTRES!

Date: 20/03/2008

Le volume des informations disponibles sur Internet augmente plus rapidement que celui des contributeurs. Plus que jamais, tout le monde peut publier n'importe quel contenu sur la toile. Ces publications contiennent inévitablement des informations relatives à des personnes, des organisations ou des entreprises. Prises individuellement, ces informations "personnelles" peuvent paraître insignifiantes. Regroupées, comme les pièces d'un puzzle, elles façonnent l'image d'un individu. Dès lors, même les plus anecdotiques prennent de la signification et de la valeur, au point de brosser un portrait étonnement fidèle, même si pas toujours avantageux.

L'objectif de cette conférence est de vous expliquer les mécanismes qui amènent sur Internet de l'information qui vous concernent. On vous expliquera comment la trouver et l'évaluer ainsi que les actions à prendre dans le but de corriger l'image qu'Internet renvoie de vous. Nous voulons vous rendre la maîtrise de votre réputation numérique.

COMMENT CRÉER UN CANEVAS STRATÉGIQUE

Date: 24/04/2008

Le canevas stratégique est à la fois un diagnostic et un outil d'action. Il permet de présenter l'offre actuelle de votre entreprise par rapport à celle de vos concurrents et de réfléchir à une différenciation de l'offre par la proposition de nouvelles valeurs. Cette information est représentée sous la forme d'un graphique dont l'axe horizontal représente la gamme des critères de concurrence et des domaines d'investissement alors que l'axe vertical indique la valeur des investissements (voir Stratégie Océan Bleu - Kim & Mauborgne - 2005, Pearson Education France).

L'objectif de cette conférence est d'introduire le concept de Canevas Stratégique ainsi que les informations nécessaires à sa réalisation. Nous montrerons ensuite comment utiliser Internet pour trouver un maximum d'informations relatives aux stratégies, aux produits, aux politiques marketing de vos concurrents, qui vous permettront la réalisation d'un canevas stratégique.

EXEMPLES DE BUSINESS MODELS ÉMERGENTS (SUR INTERNET)

Date: 22/05/2008

Depuis quelques années, Internet est un lieu d'expérimentation de nouveaux modèles d'affaires. Parmi les plus (re)connus, on peut citer la vente en ligne (Amazon), le financement par la publicité (Google)... Presque tous les domaines d'activités sont touchés par ces innovations commerciales, qui tôt ou tard auront une influence considérable sur la survie de nombreuses entreprises.

L'objectif de cette conférence est de vous présenter quelques-uns de ces nouveaux *business models* et de les décrypter. Nous les choisirons en fonction de leur originalité, de leurs chances de succès et des secteurs économiques dans lesquels ils se développent. Nous aborderons notamment le problème de la fidélisation de la clientèle sur Internet.

INTERNET ET RUMEUR (MODIFICATION)

Date: 19/06/2008

Si Internet n'a pas inventé la rumeur, Internet propose à celle-ci un terrain d'évolution et de propagation des plus favorables. Dans le cadre de cet Après-Midi du Métier, nous examinerons la rumeur et son influence sur la vie des personnes et des entreprises. Nous regarderons également les moyens de s'en prémunir et les actions à prendre lorsqu'on en est victime.